

Comunicato stampa

Vetropack inaugura un magazzino completamente automatizzato a Boffalora sopra Ticino

Bülach / Boffalora sopra Ticino, 25 settembre 2024 – Il futuro è già qui: Vetropack, tra i leader europei nella produzione di contenitori in vetro, è pronta a sfruttare tutto il potenziale di una fabbrica smart in Italia. Nel [nuovo stabilimento a Boffalora sopra Ticino](#), l'azienda ha implementato un magazzino all'avanguardia completamente automatizzato. I vantaggi per i clienti sono tempi di consegna più rapidi e trasparenza costante.

Il magazzino completamente automatizzato è dotato di tecnologie all'avanguardia progettate per ottimizzare le operazioni logistiche nel nuovo stabilimento italiano di Vetropack. Rispetto ai magazzini tradizionali o parzialmente automatizzati, garantisce livelli di efficienza nettamente superiori nell'elaborazione degli ordini. Grazie a questo nuovo sistema, Vetropack Italia assicura la piena tracciabilità in tempo reale, permettendo una reazione immediata in caso di anomalie e una significativa riduzione dei tempi di consegna. Non solo: l'automazione assicura un'equa distribuzione delle attività tra le risorse disponibili, aiutando Vetropack a evitare colli di bottiglia e a gestire la capacità produttiva in maniera efficiente.

“A Boffalora tutti i processi sono allineati alle più recenti tecnologie” afferma Jaroslav Mikliš, Group Supply Chain Projects and Transformation Manager. Un approccio che riguarda anche la logistica, pianificata sulla base di simulazioni. “Avere un magazzino completamente automatizzato significa lasciarsi alle spalle qualsiasi movimento superfluo. Al tempo stesso, una precisa acquisizione dei dati ci permette di controllare e monitorare i processi con straordinaria accuratezza” prosegue Jaroslav Mikliš. Per garantire un funzionamento regolare, l'intero sistema può essere monitorato da remoto.

Massima sicurezza, maggiore sostenibilità, zero tempi di attesa

Eliminare l'intervento manuale migliora da un lato la sicurezza sul lavoro, dall'altro la qualità degli imballaggi secondari. Infatti l'uso delle tecnologie di automazione e dell'intelligenza artificiale previene situazioni pericolose e danni agli imballaggi secondari. Inoltre un magazzino completamente automatizzato contribuisce agli obiettivi di sostenibilità di Vetropack. L'intera flotta di veicoli è stata equipaggiata con batterie al litio di ultima generazione a basso consumo, che riducono la durata del ciclo di ricarica e al tempo stesso ottimizzano il processo nella sua totalità. “Complice l'uso efficiente dell'intera area, stiamo riducendo il traffico da e verso altri magazzini, nella speranza di riuscire a eliminarlo del tutto di qui a breve” commenta Jaroslav Mikliš. Il nuovo magazzino completamente automatizzato testimonia ancora una volta l'impatto positivo del nuovo stabilimento ultramoderno ed efficiente in Italia sull'intero Gruppo.

Immagini:

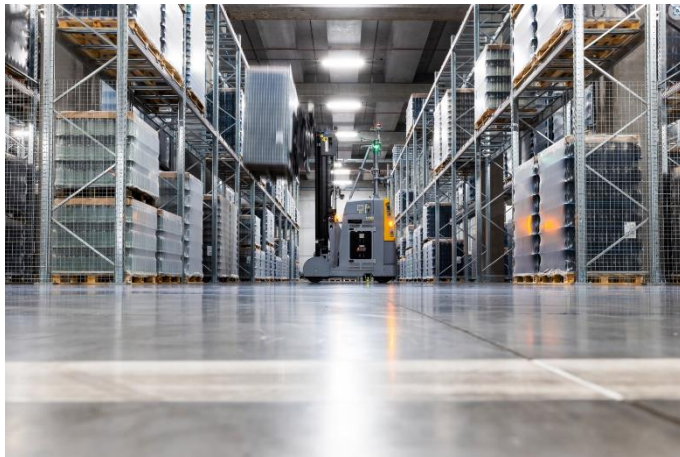


Immagine 1: Vetropack ha commissionato un magazzino completamente automatizzato nel suo nuovo stabilimento di 340.000 m² a Boffalora sopra Ticino.



Immagine 2: Il sistema di Boffalora assicura tempi di consegna più rapidi, controllo end-to-end, massima sicurezza per i lavoratori, sostenibilità e trasparenza costante.



Immagine 3:

“A Boffalora tutti i processi sono allineati alle più recenti tecnologie” afferma Jaroslav Mikliš, Group Supply Chain Projects and Transformation Manager.

Il Gruppo Vetropack

Il Gruppo Vetropack è uno dei principali produttori europei di contenitori in vetro per l'industria alimentare e delle bevande, con ben 3.800 dipendenti e un fatturato netto di CHF 898,8 milioni nel 2023. Vetropack dispone di impianti di produzione all'avanguardia e di uffici di vendita e distribuzione in Svizzera, Austria, Repubblica Ceca, Croazia, Slovacchia, Ucraina, Italia, Repubblica di Moldavia e Romania.

Con il nostro lavoro consentiamo alle persone di gustare cibi e bevande nel modo più sicuro possibile, fornendo soluzioni che combinano eleganza e massima responsabilità. Il vetro, infatti, è una soluzione di packaging sostenibile ed è il materiale perfetto per garantire che gli alimenti siano confezionati in modo sicuro. Con il nostro approccio olistico Service plus+ aiutiamo i nostri clienti a ottimizzare la loro filiera e a garantire la sicurezza dei consumatori. La collaborazione con i partner è caratterizzata da rapporti stretti e duraturi. Guidati dalla nostra comprensione della responsabilità ambientale e dell'efficienza dei costi miriamo a ridurre al minimo l'impronta di carbonio lungo tutta la catena di fornitura, puntando sul riciclo come chiave per ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti.

Per maggiori informazioni:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding Ltd
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Telefono: +41 44 863 33 62

E-mail: sabrina.oberholzer@vetropack.com

www.vetropack.com

Valentina Colussi
Communications Vetropack Italia
Vetropack Italia S.r.l.
Via Magenta 94
20010 Boffalora sopra Ticino (MI)

Telefono: +39 02 45877799

E-mail: valentina.colussi@vetropack.com

www.vetropack.com