

COMUNICATO STAMPA

Comunicazione ad hoc secondo l'art. 53 RQ – Vetropack rinvia l'apertura dello stabilimento in Italia

Bülach, 22 giugno 2022 – Vetropack Holding AG, uno dei principali produttori europei di imballaggi in vetro, ha annunciato che l'apertura del nuovo stabilimento nei pressi di Milano sarà rimandata probabilmente al secondo trimestre del 2023. Tra i motivi alla base di questa decisione ci sono i ritardi nella catena di approvvigionamento del materiale edile. In ogni caso siamo in grado di garantire la fornitura nei confronti dei clienti. A causa della maggiore durata del progetto e del drastico aumento dei prezzi delle materie prime e dell'energia, il Gruppo si attende inoltre ingenti costi supplementari.

"Diventa sempre più chiaro che non riusciremo a portare a termine entro i tempi programmati la costruzione del nostro nuovo stabilimento in Italia e che il budget stanziato per questo progetto non sarà sufficiente", spiega Johann Reiter, CEO di Vetropack Holding AG. "Nonostante il rinvio, lavoreremo ancora a pieno ritmo al completamento del nuovo stabilimento: il mercato italiano è per noi molto importante e con i suoi numerosi marchi internazionali riveste un ruolo molto importante all'interno della nostra strategia."

Sono molti i fattori che hanno contribuito al rinvio dell'apertura di questo stabilimento: in particolare le procedure amministrative hanno portato a notevoli rallentamenti. A ciò si sono aggiunte le difficoltà determinate dal mercato nella catena di approvvigionamento dei materiali necessari per la realizzazione dello stabilimento, che a loro volta hanno portato a ritardi nel progetto.

"Si tratta di fattori su cui la nostra azienda ha possibilità di intervento molto limitate, se non proprio nulle" afferma Johann Reiter. "In ogni caso abbiamo organizzato la nostra azienda in modo che sia in grado di reagire velocemente ai cambiamenti, riuscendo così a garantire la nostra capacità di fornitura nei confronti dei clienti. Tuttavia, il prolungamento delle tempistiche del progetto ha un impatto negativo sui costi: i problemi nella catena di approvvigionamento ma anche l'enorme aumento dei prezzi delle materie prime e dell'energia causeranno a loro volta ulteriori costi supplementari. Per questo motivo il budget inizialmente previsto non sarà sufficiente e raggiungerà gli oltre 400 mln di euro. In ogni caso, il finanziamento del progetto non è in discussione."

"Prevediamo di riuscire a riassorbire i costi supplementari nel medio termine proprio grazie al nuovo stabilimento" ha dichiarato Johann Reiter. "La decisione di costruire la nuova sede a Boffalora e di investire in questo progetto greenfield continua a essere corretta anche in questo nuovo scenario. Si tratterà di un sito di produzione all'avanguardia e altamente efficiente che porterà a ulteriori possibilità di crescita sul mercato italiano e su quelli dei Paesi confinanti."

La società controllata Vetropack Italia S.r.l. è parte del Gruppo Vetropack dal 2015, ma la sua storia nella produzione del vetro risale al 1960. Dato che l'attuale sede di Trezzano sul Naviglio non basta a soddisfare gli ambiziosi obiettivi che Vetropack si pone nel lungo periodo in termini di qualità e sostenibilità, il Gruppo ha deciso di realizzare un nuovo stabilimento di produzione nella sede di Boffalora sopra Ticino, non distante da Milano. In futuro in questo stabilimento si avrà una produzione più flessibile e personalizzata e al contempo con un uso più efficiente delle risorse. L'area su cui un tempo sorgeva una fabbrica di carta si estende su una superficie di 347.000 metri quadrati.

Il Gruppo Vetropack è uno dei principali produttori europei di imballaggi in vetro per l'industria alimentare e delle bevande. Il Gruppo dispone di modernissimi stabilimenti di produzione e di sedi commerciali e di distribuzione in Svizzera, Austria, Repubblica Ceca, Croazia, Slovacchia, Romania, Ucraina, Italia e Repubblica di Moldavia. www.vetropack.com

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

David Zak
Chief Financial Officer
Vetropack Holding AG
Tel. +41 44 863 32 25
E-mail: david.zak@vetropack.com
www.vetropack.com