

# Obavijest za medije

**Ad hoc obavijest prema čl. 53 KR – Unatoč zahtjevnom okruženju, netodobit iznosi 40,7 milijuna CHF**

**Bülach, 14. ožujka 2023. – Potražnja za staklenom ambalažom i dalje je velika, a poslovnu 2022. godinu obilježili su veliki manjak kapaciteta i povećanje cijena. Uslijed gubitka proizvodnih kapaciteta u Ukrajini u prvom kvartalu 2022., zadovoljavanje potražnje na tržištu još je teže. U ovako izazovnom okruženju Vetropack grupa u poslovnoj 2022. godini uspjela je povećati netoprihod od prodaje proizvoda i usluga za 10,2 posto (16,9 posto s valutnom korekcijom) te on iznosi 899,4 milijuna CHF (godina prije: 816,5 milijuna CHF).**

Izvršni direktor Vetropack grupe Johann Reiter o toj je zahtjevnoj izvještajnoj godini rekao: "Te je godine bilo moguće mnogo toga što se ranije činilo nezamislivim i nerealnim. Naše poslovne jedinice na sveobuhvatan su način tražile rješenja. To pokazuje snagu Grupe i još nas više zbližava."

Rat u Ukrajini, rast troškova energije i proizvodnje, kao i konstatna velika potražnja za staklenom ambalažom utjecali su na naše prioritete tijekom čitave poslovne godine.

Vetropack grupa je u izvještajnoj godini 2022. prodala 5,26 milijarda komada boca i staklenki. Zbog gubitka kapaciteta naše tvornice u Ukrajini, to je 10,6 posto manje od lanjskih 5,88 milijardi komada. Konsolidirani netoprihod od prodaje proizvoda i usluga veći je za 10,2 posto te iznosi 899,4 milijuna CHF (godina prije: 816,5 milijuna CHF). Nakon valutne korekcije, ovo povećanje iznosi čak i 16,9 posto, a to, s obzirom na smanjenu količinsku prodaju, proizlazi iz visokih dodataka za energiju.

U izvještajnoj 2022. godini Vetropack je realizirao konsolidirani EBIT od 89,1 milijuna CHF (godina prije: 81,6 milijuna CHF). EBIT marža iznosi 9,9 posto (godina prije: 10,0 posto) te cash flow od 142,2 milijuna CHF (godina prije: 154,1 milijuna CHF). Cash flow marža iznosi 15,8 posto netoprihoda (godina prije: 18,9 posto). Zbog ratne štete na ukrajinskoj tvornici, u izvještajnoj godini bilo je potrebno napraviti ispravak vrijednosti od 31,4 milijuna CHF. Konsolidirana dobit Vetropack grupe iznosi 40,7 milijuna CHF i niža je od prethodne godine (godina prije: 63,8 milijuna CHF).

### **Očekivanja od poslovne godine 2023.**

Europska staklarska industrija i njezini kupci i dalje očekuju veliku potražnju za staklenom ambalažom. Kapaciteti su za 2023. godinu popunjeni i zalihe su na početku godine niske. I dalje je vjerojatna pojava uskih grla u logističkom lancu. U 2023. godini očekuju se sve veći troškovi energije, radnog materijala i osoblja. Sukladno tome, možemo očekivati rast cijena u niskom dvoznamenkastom postotnom rasponu.

Vetropack će 2023. godine pustiti u rad tvornicu u talijanskom gradu Boffalora sopra Ticino i time obilježiti značajnu prekretnicu u svojoj povijesti. Nova tvornica će na godišnjoj razini proizvoditi oko 100.000 tona staklene ambalaže više od dosadašnje tvornice u Trezzanu, što znači povećanje kapaciteta na razini Grupe oko 7 posto. Sukladno planovima, u trećem kvartalu ove godine slijedi obnova jedne od dviju staklarskih peći u češkoj tvornici u Kyjovu. U sklopu ove obnove Grupa će instalirati i prvi staklarski stroj sa servoupravljanjem, što znači dodatan iskorak u smjeru digitalizacije.

Zbog visokih troškova pokretanja proizvodnje i niže produktivnosti tijekom uhodavanja nove tvornice u Italiji, EBIT marža bi za 2023. godinu trebala biti niža. Međutim, dobit Grupe trebala bi biti veća jer neće biti dodatnih ispravaka vrijednosti za tvornicu u Ukrajini.

### **Generalna skupština Vetropack Holdinga AG**

Generalna skupština Vetropack Holdinga AG održat će se u srijedu, 19. travnja 2023. u 15.30 sati u dvorani Stadthalle Bülach, Allmendstrasse 8, 8180 Bülach.

Upravni odbor predlaže Generalnoj skupštini isplatu smanjene dividene od 1,00 CHF bruto (2021.: 1,30 CHF) po vlasničkoj dionici i bruto 0,20 CHF (2021.: 0,26 CHF) po dionici na ime.

Upravni odbor Vetropack Holdinga AG predlaže Generalnoj skupštini izbor Rafaelle Marzi u Upravni odbor. Ona će zamijeniti Rudolfa W. Fischera koji se zbog godina više neće kandidirati. Kao i Rudolf W. Fischer, Rafaela Marzi ima dugogodišnje iskustvo iz područja ljudskih resursa i danas je članica posloводства i direktorica ljudskih resursa i pravne usklađenosti u kompaniji Sika AG (Baar, Švicarska).

Rudolf W. Fischer prvi je put izabran u Upravni odbor 2000. godine. Claude R. Cornaz zahvaljuje mu se u ime svih članova: "Rudolfu W. Fischeru dugujemo veliku zahvalnost za njegovu dugogodišnju neumornu predanost i cijenimo doprinos koji je dao uspješnom razvoju naše tvrtke."

### **O Vetropack grupi**

Vetropack omogućuje uživanje u hrani i piću na siguran, elegantan i odgovoran način. Staklo smatramo najodrživijim ambalažnim rješenjem i savršenim materijalom za sigurno pakiranje

hrane. Njegovujemo holistički pristup pružanju usluga kupcima i na taj način podržavamo kupce u optimizaciji njihovih lanaca vrijednosti te time jamčimo sigurnost potrošača. Naša odlika su dugoročni i bliski poslovni odnosi. Ponašamo se odgovorno prema okolišu i ekonomično te u skladu s time težimo minimalnom ugljičnom otisku duž čitavog opskrbnog lanca. Zalažemo se za recikliranje jer smatramo da je to ključ za optimizaciju životnog ciklusa proizvoda.

Vetropack grupa jedan je od europskih vodećih proizvođača staklene ambalaže za hranu i pića s oko 4000 zaposlenih i godišnjim prihodom od 899,4 milijuna švicarskih franaka (2022.). Vetropack ima najsuvremenije tvornice te prodajne i distribucijske urede u Švicarskoj, Austriji, Češkoj, Hrvatskoj, Slovačkoj, Ukrajini, Italiji, Republici Moldovi i Rumunjskoj.

**Za više informacija:**

Johann Reiter, CEO  
Vetropack Holding AG  
Tel. +41 44 863 33 30  
E-Mail: [johann.reiter@vetropack.com](mailto:johann.reiter@vetropack.com)

David Zak, CFO  
Vetropack Holding AG  
Tel. +41 44 863 32 25  
E-Mail: [david.zak@vetropack.com](mailto:david.zak@vetropack.com)