

Communiqué de presse

Vetropack obtient un accord sur un plan social pour le site de St-Prex

Bülach, le 22 juin 2024 – Le [groupe Vetropack](#), l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre, a obtenu hier un accord sur un plan social pour son site de St-Prex lors de ses discussions avec les représentants des salariés et les syndicats. Le plan social s'applique à tous les collaborateurs concernés par les suppressions de postes.

«C'est une bonne nouvelle pour nos employés de St-Prex: Dès maintenant, nous avons un plan social pour St-Prex», explique Johann Reiter, CEO du groupe Vetropack. «Nous nous assurons ainsi que tous les collaborateurs concernés profitent des mesures prévues dans le plan – et c'est ce qui compte en définitive.»

Au cours des dernières semaines, le Management Board du groupe Vetropack a mené plusieurs séances de discussion avec les représentants des employés et les syndicats, durant lesquelles la proposition de plan social préparée par Vetropack a été discutée et développée. Hier, les deux parties sont parvenues à un accord sur le plan, qui poursuit principalement un objectif: soutenir les collaborateurs touchés par les suppressions de postes et, si possible, les reclasser dans de nouveaux emplois.

Le plan social comprend tous les éléments déjà annoncés par Vetropack à la mi-mai, tels que les indemnités de départ, les primes ainsi que les prestations en cas de potentielles retraites anticipées. Un Job Center dédié aidera en outre les collaborateurs à trouver de nouveaux emplois.

«Ces discussions n'ont été faciles pour aucune des deux parties. Mais en fin de compte, nous partageons un objectif commun: trouver une bonne solution pour les employés du site», a déclaré Johann Reiter. «Je tiens à remercier expressément tous les participants à ces échanges, en particulier Kareen Vaisbrot, membre de la direction de Swissmem, ainsi que les représentants du personnel, pour avoir contribué à cette solution.»

A propos de Vetropack

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants d'emballages en verre pour l'industrie alimentaire et les boissons en Europe, avec environ 3800 collaborateurs et des ventes nettes de CHF 898,8 millions en 2023. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes ainsi que de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

Par notre travail, nous rendons possible la consommation de produits alimentaires et de boissons de manière sûre, élégante et responsable. En effet, le verre est une solution d'emballage durable et le matériau parfait pour des emballages sûrs pour les aliments. Grâce à notre approche globale Service-plus, nous aidons les clients à optimiser leurs chaînes de valeur et garantissons ainsi la sécurité des consommateurs. Pour ce faire, nous misons sur des relations étroites et à long terme. La recherche d'une empreinte carbone minimale tout au long de la chaîne d'approvisionnement et l'engagement en faveur du recyclage, clé de l'optimisation du cycle de vie des produits, caractérisent notre conception de la responsabilité environnementale et de la rentabilité.

Renseignements complémentaires:

Sabrina Oberholzer

External Communications Manager

Vetropack Holding SA

Schützenmattstrasse 48

CH-8180 Bülach

Tel.: +41 44 863 33 62

Email: <mailto:sabrina.oberholzer@vetropack.com>

www.vetropack.com