

# Communiqué de presse

## Annnonce événementielle au sens de l'art. 53 RC – Légère stabilisation sur les principaux marchés

**Bülach, 27 août 2024 – Durant les six premiers mois de l'exercice 2024, le groupe Vetropack a connu une légère amélioration par rapport au faible second semestre 2023. Avec des recettes nettes résultant des livraisons et des prestations de CHF 444,9 millions (année précédente: CHF 477,9 millions), le groupe Vetropack a enregistré un recul de -6,9 pour cent (-4,4 pour cent après correction des variations de change) par rapport à la même période de l'année précédente. Une certaine stabilisation est perceptible sur nos principaux marchés, mais nous ne pouvons pas encore parler de reprise générale. Nous ne prévoyons donc aucune croissance au second semestre, et nous nous attendons toujours à un résultat global pour 2024 inférieur à celui de l'année précédente.**

La demande d'emballages en verre et par conséquent nos ventes stagnent à un faible niveau, et les marchés ne se redressent que lentement. Cela s'est notamment traduit par un nombre élevé de jours d'arrêt de ligne au cours des six premiers mois de 2024: pour éviter une surcapacité et donc une éventuelle baisse des prix, nous avons temporairement mis certaines capacités hors service ou, comme sur notre site de Kyjov, les avons [remises en service](#) plus tard que prévu.

### Évolution des chiffres-clés au 1<sup>er</sup> semestre 2024

Comme prévu, le premier semestre 2024 a été faible par rapport à l'excellent premier semestre de l'année dernière. La marge EBIT au premier semestre est passée de 14,7 pour cent à 8,5 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cela est dû, d'une part, à l'effet positif de stockage au premier semestre 2023 et, d'autre part, à la pression croissante sur les prix du marché à partir du second semestre 2023 en raison de la surcapacité et de la moindre absorption des frais fixes. Les recettes nettes se sont élevées à CHF 444,9 millions au premier semestre 2024, soit un recul de -6,9 pour cent par rapport aux excellents six premiers mois de l'année précédente. Ce qui est toutefois réjouissant, c'est que nous enregistrons déjà une légère croissance de 5,7 pour cent par rapport au second semestre 2023. Cela montre que nos mesures d'amélioration du rapport coûts-efficacité portent leurs fruits et que le marché présente les premiers signes d'une légère reprise.

Les dépenses énergétiques ont certes fortement diminué par rapport à la période de référence, mais elles sont élevées vu la quantité produite, car les bassins de fusion n'atteignent leur efficacité énergétique maximale que lorsqu'ils fonctionnent à pleine capacité. Grâce à une gestion stricte de la trésorerie, la marge de cash-flow n'a que légèrement diminué par rapport à la même période de l'exercice précédent, passant de 17,9 pour cent à 15,2 pour cent. Le bénéfice du groupe de CHF

9,4 millions est peu élevé en raison des dépenses liées à la fermeture de l'usine de St-Prex. Le groupe Vetropack reste cependant solide, avec un ratio de fonds propres de 59,2 pour cent.

### Aperçu de l'ensemble des résultats

		1 <sup>er</sup> sem. 2024	1 <sup>er</sup> sem. 2023	+/-
Recettes nettes	Millions CHF	444,9	477,9	- 6,9%
EBIT	Millions CHF	37,8	70,1	- 46,1%
Marge EBIT	%	8,5	14,7	-
Cash-flow <sup>1</sup>	Millions CHF	67,8	85,7	- 20,9%
Marge de cash-flow	%	15,2	17,9	-
Bénéfice du groupe	Millions CHF	9,4	50,7	- 81,5%
Investissements	Millions CHF	34,7	128,0	- 72,9%
Total du bilan	Millions CHF	1 298,7	1 289,7	0,7%
Capitaux propres	Millions CHF	768,9	777,4	- 1,1%
Part de fonds propres	%	59,2	60,3	-
Collaborateurs	Headcount	3 727	3 789	- 1,6%
Cours action nom. A max.	CHF	41,45	47,80	-
Cours action nom. A min.	CHF	30,45	36,80	-

<sup>1</sup> flux de trésorerie opérationnel avant variation de l'actif circulant net

### Fermeture du site de production de St-Prex

Outre la situation globalement difficile du marché au premier semestre, le conseil d'administration et la direction du groupe ont dû prendre une décision radicale très difficile: [l'arrêt de la production de verre sur le site de St-Prex](#) avant la fin de l'année. En mars, le conseil d'administration avait lancé une procédure de consultation sur l'avenir du site de production. Les propositions remises par les représentants des salariés ont ensuite été examinées de manière approfondie, mais aucune solution viable à long terme n'a pu être trouvée. Le conseil d'administration a décidé mi-mai la fermeture de l'usine.

La décision de fermer l'usine a été une étape très difficile pour nous, car c'est à St-Prex que notre entreprise a été fondée. Le personnel sur place est particulièrement touché: 175 postes de travail doivent être supprimés sur le site, pas en une seule fois mais en plusieurs phases.

Le plan social négocié avec les syndicats contient toutes les mesures annoncées dès la mi-mai par Vetropack, telles que les indemnités de départ, les primes, ainsi que les prestations pour les

éventuelles retraites anticipées. En outre, nous mettons en place notre propre Job Center pour aider nos collaborateurs dans la recherche de nouveaux emplois.

### **Perspective pour le deuxième semestre 2024**

La nouvelle réglementation européenne sur les emballages (PPWR, Packaging and Packaging Waste Regulation) est devenue un sujet essentiel non seulement pour nous, mais aussi pour nos clients de l'industrie des boissons et des aliments. Le passage de directives nationales non contraignantes à une loi européenne fixant des quotas de réutilisation et de recyclage affectera inévitablement notre environnement de marché. Outre ces changements de réglementation, ce sont surtout les conditions-cadres difficiles, parfois même des crises, qui continueront à nous occuper au cours du second semestre. La guerre en Ukraine reste pour nous un sujet de préoccupation majeur.

Nous observons certes une légère et très lente reprise de la demande d'emballages en verre. Mais celle-ci ne change rien à la sous-utilisation de nos capacités de production. En raison de la forte concurrence et des surcapacités sur le marché, nous nous attendons à ce que la situation reste tendue en matière de prix, même si elle est jusqu'ici encore gérable. À cela s'ajoutent des investissements nécessaires et urgents dans nos installations de production, comme la construction d'un nouveau bassin sur notre site croate.

2024 restera donc pour le groupe Vetropack l'année difficile attendue: la légère augmentation du chiffre d'affaires par rapport au faible second semestre 2023 est certes un premier signe positif. Nous prévoyons toutefois pour l'exercice 2024 un résultat opérationnel (EBIT) inférieur à celui de 2023 malgré l'augmentation escomptée des volumes.

Mais la force de notre groupe, notre expertise du marché et notre capacité d'innovation nous permettent d'envisager l'avenir avec optimisme, et notamment l'exercice 2025. Nous profiterons donc du second semestre 2024 pour nous donner l'élan nécessaire en vue du prochain exercice.

**Le rapport semestriel 2024 est uniquement disponible en ligne avec une fonction de téléchargement:**

<https://report.vetropack.com/h2024>

### **À propos de Vetropack**

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre destinés à l'industrie des aliments et des boissons. Il emploie environ 3 800 collaborateurs et a réalisé un produit net de CHF 898,8 millions en 2023. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes et de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

Notre travail permet de consommer des aliments et des boissons de manière sûre, élégante et responsable. Le verre est en effet une solution d'emballage durable et le matériau idéal pour les emballages alimentaires. Grâce à notre approche globale Service plus, nous aidons notre clientèle à optimiser ses chaînes de création de valeur et garantissons ainsi la sécurité des consommateurs. Nous entretenons avec nos clients des relations étroites et pérennes. Notre approche de la responsabilité environnementale et de la rentabilité se caractérise par la recherche d'une empreinte carbone minimale tout au long de la chaîne d'approvisionnement et par un engagement en faveur du recyclage, élément clé de l'optimisation du cycle de vie des produits.

**Pour de plus amples renseignements:**

Johann Reiter, CEO

Vetropack Holding AG

Tél. +41 44 863 33 30

E-mail: [johann.reiter@vetropack.com](mailto:johann.reiter@vetropack.com)

David Zak, CFO

Vetropack Holding AG

Tél. +41 44 863 32 25

E-mail: [david.zak@vetropack.com](mailto:david.zak@vetropack.com)