

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC – Le groupe Vetropack ferme son site de production de St-Prex

Bülach, le 14 mai 2024 – Le [groupe Vetropack](#), l'un des principaux producteurs européens d'emballages en verre, annonce aujourd'hui la fermeture programmée de sa production de verre à St-Prex d'ici à fin août de cette année. Le Conseil d'administration a pris cette décision hier après l'examen minutieux des propositions alternatives de développement futur du site présentées par les représentants du personnel. Un plan social sera mis sur pied par Vetropack pour les collaborateurs touchés par les suppressions d'emplois.

« Nous ne prenons pas cette décision à la légère. Nous avons examiné de manière très complète et dans les moindres détails toutes les propositions qui nous ont été présentées pour un développement futur du site », explique Claude Cornaz, président du Conseil d'administration du groupe Vetropack. « Mais tous les scénarios envisagés nous conduisent régulièrement au même résultat : même avec des investissements de plusieurs millions, les perspectives d'avenir de l'usine de St-Prex restent négatives en termes de viabilité économique et de compétitivité. Une exploitation rentable sur la durée ne serait pas possible. La fermeture de la production est par conséquent inévitable. »

Au fil des décennies, le site plus que centenaire de St-Prex a fait l'objet de nombreuses adaptations et d'importants investissements – qui se chiffrent depuis 2010 uniquement à plus de CHF 50 millions. En dépit de ces efforts, le seul site de production suisse du groupe Vetropack souffre de sa taille réduite et de sa faible compétitivité. Pour cette raison, Vetropack avait activé début mars déjà une [procédure de consultation sur l'avenir du site](#).

Propositions des représentants du personnel évaluées en détail

Le 30 avril dernier, [les représentants du personnel ont présenté leurs propositions alternatives à une fermeture](#) à la direction du groupe Vetropack. Les piliers de ce concept reposent sur l'introduction d'une autre technologie de fusion pour la production de verre (processus d'oxycombustion), une réorientation de la ligne de production ainsi que des investissements pour la modernisation et la durabilité du site.

Ces propositions ont fait l'objet au cours des deux dernières semaines d'une évaluation complète et minutieuse de la part du Conseil d'administration et de la direction du groupe. « Il s'agit de propositions ambitieuses qui contiennent nombre de bons arguments », explique Claude Cornaz. « Néanmoins, notre examen détaillé nous conduit à la conclusion que les mesures proposées ne modifieraient pas la situation du site pour garantir la rentabilité de l'usine à long terme. »

Avant tout, les coûts de production qui demeurent élevés empêchent les emballages en verre fabriqués à St-Prex d'être compétitifs sur les principaux marchés européens. Les éventuelles aides à une décarbonation du site, évoquées entretemps par le monde politique, ne changeraient rien à cet état de fait.

Un plan social en préparation pour les employés touchés

« Même si l'évaluation des propositions issues de la procédure de consultation n'infirmement malheureusement pas notre diagnostic sur le site, nous devons désormais regarder en avant », dit Johann Richter, CEO du groupe Vetropack. « Nous nous concentrerons donc au cours des semaines à venir à conduire la fermeture de manière ordonnée. Une attention particulière se portera sur nos collaborateurs, pour lesquels nous allons chercher des solutions socialement acceptables. Nous présenterons prochainement un plan social au personnel. »

A la suite de la fermeture, une majeure partie des postes de travail du site de St-Prex sera supprimée. Ces suppressions d'emplois se feront de manière progressive. Partout où ce sera possible, des offres correspondantes seront proposées pour conserver des employés au sein du groupe Vetropack.

Les employés et les clients ont été informés aujourd'hui par la direction de Vetropack de la décision de fermer le site de St-Prex. Vetropack génère encore quelque 40% de son chiffre d'affaires en Suisse avec les emballages en verre de St-Prex. Ces clients seront désormais livrés par d'autres sites du groupe dans les pays voisins. « Nous assurons nos clients que cette fermeture n'entraînera ni délais ni problèmes de qualité de livraison », détaille Johann Reiter. « A l'avenir, ils seront fournis par d'autres usines de Vetropack, principalement en Autriche et en Italie. »

Aucun changement pour Vetrorecycling

La fermeture de l'usine de St-Prex ne signifie aucunement que Vetropack se retire de son marché domestique suisse, insiste Johann Reiter : « Le siège social de notre entreprise demeure à Bülach. Nos engagements dans le recyclage du verre en collaboration avec nos partenaires suisses au niveau communal sont confirmés. Dans le domaine du recyclage, rien ne change donc. »

A propos de Vetropack

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants d'emballages en verre pour l'industrie alimentaire et des boissons en Europe, avec environ 3800 collaborateurs et des recettes nettes de CHF 898,8 millions en 2023. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes ainsi que de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

Par notre travail, nous rendons possible la consommation de produits alimentaires et de boissons de manière sûre, élégante et responsable. En effet, le verre est une solution d'emballage durable et le matériau parfait pour des emballages sûrs pour les aliments. Grâce à notre approche globale Service-plus, nous aidons les clients à optimiser leurs chaînes de valeur et garantissons ainsi la sécurité des consommateurs. Pour ce faire, nous misons sur des relations étroites et à long terme. La recherche d'une empreinte carbone minimale tout au long de la chaîne d'approvisionnement et l'engagement en faveur du recyclage, clé de l'optimisation du cycle de vie des produits, caractérisent notre conception de la responsabilité environnementale et de la rentabilité.

Contact et renseignements:

Johann Reiter, CEO
Vetropack Holding AG
Tel. +41 44 863 33 30
E-Mail: johann.reiter@vetropack.com

David Zak, CFO
Vetropack Holding AG
Tel. +41 44 863 32 25
E-Mail: david.zak@vetropack.com