www.vetropack.cz | Časopis pro zákazníky společnosti Vetropack | 1/2018

VETROTIME

TRH
Šumivá vína

UMĚNÍ
Kouzla se sklenicemi

PROJEKTY
Malé změny s velkým dopadem

04 | ZAJÍMAVOSTI Různorodý svět skla

06 | TRH Bublinkové variace

08 | INTERVIEW "Mnoho nápadů, které iniciujeme, je přijímáno externími společnostmi"

11 | DĚTSKÁ VÝŽIVA Pro nejmenší pouze to nejlepší

12 | NOVÝ DESIGN Skleněné obaly na potraviny a nápoje

16 | EVENT Sklárna přivítala pivovary

20 | FRIENDS OF GLASS Zdravé, udržitelné a společenské

22 | UMĚNÍ Okouzlena světem kouzel

Tiráž

Redakce a text:
Corporate Communication
Vetropack Holding Ltd, Bülach

Sazba: Arnold & Braun
Grafik Design, Luzern

Tisk: Tiskárna Van Druck, Sedlčany

Papír: Matná křída, 150 g

Obrázek na obálce: Ať už chcete přidat jídlu punc sofistikovanosti nebo si užít sklenku při vaření, jemné šumivé víno je opravdovým zážitkem a vytváří úsměv na každé tváři – jako dva lidé na obálce tohoto vydání Vetrotime. Přečtěte si článek o vlastnostech, abyste zjistili, kolik druhů šumivých vín je k dispozici. Možná objevíte bublinkový nápoj, který jste předtím neznali.

Kdo není zvědavý, nic se nedoví aneb Jaký je nový generální ředitel?

Srdečně vítáme naše čtenáře

Život bez zvědavosti by nebyl ani zpola tak vzrušující, a navíc bychom se nic nenaučili. Není divu, že zvědavost a učení jsou tak neoddělitelně spojeny. Chceme vědět, co se děje ve světě i v našem okolí. Zajímá nás, jak se vše mění.

Od 1. ledna 2018 jsem novým generálním ředitelem skupiny Vetropack a dokážu si představit, že jste všichni trochu zvědaví a chtěli byste se o mně dozvědět více. Od listopadu 2010 jsem vedoucím obchodní divize Švýcarsko/Rakousko společnosti Vetropack. Během této doby jsem poznal skupinu a výzvy, kterým čelíme. Chápu naše silné stránky a stanovil jsem jasné vize a cíle – jedním z nich je efektivnější využití našich skupinových synergií. Je to proto, že zvyšování efektivity je nezbytné, pokud jde o zvládnutí rozmanitosti produktů, kterou oceňují naši zákazníci. Dalším příkladem je standardizace našich IT systémů a provozních údajů, které by mohly být elektronicky propojeny se systémy našich zákazníků, aby bylo možné koordinovat plánování výroby, požadavky a zásoby. Jedná se pouze o několik příkladů z této oblasti, ve které je Industry 4.0 již dlouho skutečností.

Spolu s mým předchůdcem Claude R. Cornazem jsme slavili "předání lahve" tak, jak je to správné - s krásnou modrou lahví z vlastní výroby (viz obrázek). A proto se poprvé v historii objevují v editorialu ne jeden, ale dva lidé: já (vlevo) a bývalý generální ředitel, od 20. dubna 2018 nově zvolený předseda představenstva, Claude R. Cornaz (vpravo). Jsme dobrý tým, jsme zvědaví a těšíme se na naše nové role.

Když mluvíme o zvědavosti, náš nový Vetrotime má dvě nové a atraktivní části. "Výstavní kusy" je pravidelná rubrika, která poskytuje základní informace o skleněných výrobcích, které jsou jak podivné, tak zajímavé (strany 4 a 5). Od tohoto vydání bude vždy součástí vydání také rozhovor. Pokaždé bude se zajímavými lidmi, kterým je společná láska ke sklu. Christian Roos, generální ředitel organizace Mezinárodní partneři ve výzkumu skla (IPGR), je prvním z nich (strany 8 a 9).

Čtete vylepšené Vetrotime, které určitě stojí za to, zmíním pouze šumové víno a kouzelné triky...ale víc už nebudu prozrazovat.

Vážení čtenáři, bylo pro mě velkým potěšením napsat pro vás svůj první editorial. Již se těším na další. Užijte si čtení a brzy na shledanou!

S přátelským pozdravem

Johann Reiter
Generální ředitel společnosti Vetropack Holding Ltd

OKOUZLUJÍCÍ STRUKTURA

Když Ukrajinec Volodymyr Sysa uviděl obrázek domu ze skleněných lahví, byl tak uchvácen, že se rozhodl postavit si svůj vlastní. Do projektu investoval každou volnou minutu, vypracoval stavební plány, sbíral lahve na víno. Doplněné maltou, vytvářejí lahve vzduchové kapsle, které udržují teplotu v této malebné budově. V létě je vevnitř příjemně chladno a v zimě příjemně teplo. Dům se nachází na předměstí Záporoží na Ukrajině.

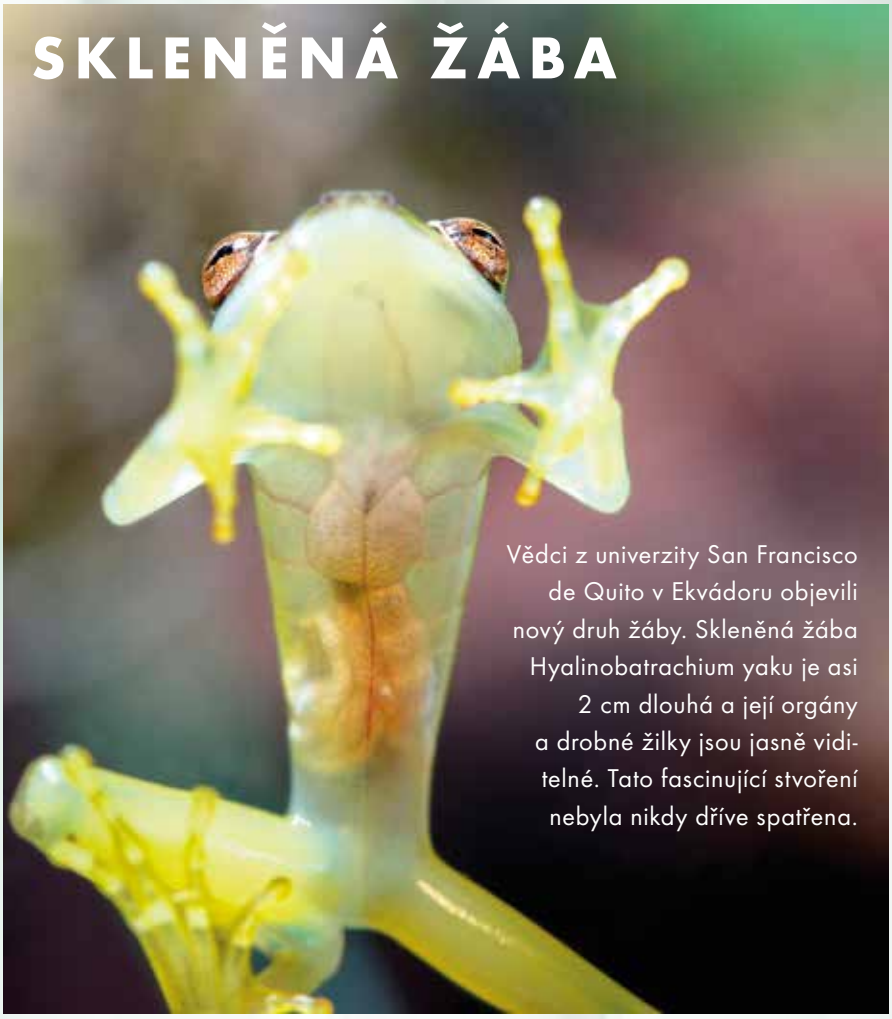
© PRECIOSA

LUSTR

Skleněná elegance

Křišťálový skleněný lustr vyrobený českou společností Preciosa Lighting jiskří elegancí a dodává dokonalost jakémukoliv prostoru, ať už jde o historickou halu, nebo minimalistický interiér. Lustry vyrobené z křišťálového skla se dostaly do módy v 18. století. Původně byly vybaveny skutečnými svíčkami.

SKLENĚNÁ ŽÁBA



Vědci z univerzity San Francisco de Quito v Ekvádoru objevili nový druh žáby. Skleněná žába Hyalinobatrachium yaku je asi 2 cm dlouhá a její orgány a drobné žilky jsou jasně viditelné. Tato fascinující stvoření nebyla nikdy dříve spatřena.

UMĚNÍ

Plavba proti proudu

Extrémní umělec Abraham Poincheval strávil rok 2017 cestováním ve skleněné lahvi, vydal se z Marseilles k ledovci Rhône ve Valais. Ten je zdrojem řeky Rhôny, která teče 812 km, než dorazí k moři blízko Marseilles. Lahev, ve které žil a komunikoval, byla během cesty několik dnů vystavena na devíti místech. Umělec prezentoval projekt na TRIENNALE 2017 ve VALAIS na pozvání Valais Art Museum.

SKLENĚNÝ PILNÍK PRO SILNÉ NEHTY

Skleněné pilníky jsou vyrobeny z tvrzeného skla, které je ošetřeno kyselinou. Díky tomu se při pilování neničí. Pokud neupadnou na zem, mohou vám vydržet celý život. Pilování nehtů skleněným pilníkem také zabraňuje lámání nehtů.

LITERATURA

Doporučení knihy

"Jak lépe žít bez plastů" ukazuje, jaký by mohl být každodenní život bez plastů. Kniha má sedm kapitol a zahrnuje informace o skle jako obalovém materiálu. Jasně strukturované stránky s obrázky a ilustracemi jsou nejen zajímavé, ale i krásné.

BYLINKY VE SKLENICÍCH

Bylinky obohacují pokrmy. Jemné, hořké nebo pikantní, na každou chuť existuje dokonalá bylina. Ať už jsou vypěstovány ze semen, nebo z koupených sazenic, ve skleněných nádobách chutnají lahodně a také v nich vypadají krásně a upraveně.

ŠUMIVÉ VÍNO

Bublinkové variace

Vetropack je znám pro svou pestrou nabídku lahví na sekt. Ať už jsou velké nebo malé, ať mají klasický uzávěr na šampaňské, nebo se mohou pochlubit vlastním uzávěrem, poskytují skleněné láhve perfektní ochranu pro šumivá vína.

Po dlouhou dobu byla sklenka sektu něco, co si lidé dopřávali pouze při výjimečných příležitostech. Nyní si však stále častěji tento bublinkový nápoj vychutnáváme jako aperitiv nebo jako doprovod různých kulinářských pokrmů. Svoji pozitivní roli hraje také rostoucí popularita nealkoholického šumivého vína. Největší příležitostí k bouchnutí šampusu však stejně zůstává Silvestr, narozeninové oslavy a svatby.

Vetropack nabízí svým zákazníkům širokou škálu lahví na šumivé víno od objemu 0,2 nebo 0,375 litru do 0,75 nebo 1,5 litru. Tyto lahve se vyrábějí převážně v odstínech zelená, bílá, vetrogreen, olive a cuvee. Zákazníci si mohou najít ideální řešení pro své skleněné obaly, od jednoduchého designu až po verze, ze kterých čiší čistá elegance.

Většina lahví sektu je dodávána se šampaňským uzávěrem a tradičním korkem. K dispozici jsou i uzávěry s korkovým povrchem nebo uzávěrem Bague Vin Suisse (BVS), a také zákaznické uzávěry.

Výrazné z hlediska designu a kvality

Ať už jsou vyrobeny z lehkého skla nebo v těžší variantě, poskytují lahve na sekt dokonalou ochranu. Koneckonců, sklo je synonymem čistého, nezapomenutelného potěšení, vynikající kvality a výrazného designu. Vysoká kvality výrobků a dodávek je nedílnou součástí služeb společnosti Vetropack spolu s vývojem individuálních obalových konceptů.
A samozřejmě vášeň pro sklo ve formě obalového materiálu. Mezinárodní normy a technické dodací podmínky pro lahve se šumivým vínem tvoří základ pro výrobu v závodech společnosti Vetropack. Kvalitu skleněných obalů garantují důkladné mechanické, vizuální a elektronické kontroly.

Kónická prohlubeň v dně lahve má důležité funkce: zlepšuje tlakovou odolnost skleněné lahve proti mechanickému

poškození a zároveň umožňuje sklu odolat tlaku, který se vytváří během sekundárního kvašení.

Šumivé víno jako kulinářský doprovod

Spotřebitelé dávají přednost pití šumivého vína v jeho čisté formě. Pokud jde o výběr správného nápoje, jsou chuť, původ a kvalita klíčovými faktory. U šumivého vína, stejně jako u mnoha dalších výrobků v potravinářském a nápojovém průmyslu, kladou spotřebitelé vysoký důraz na regionální speciality. A co víc, v zájmu dobrého a kvalitního vína jsou ochotni sáhnout hlouběji do svých peněženek.

Šumivé víno se hodí k uzeným pokrmům jako je losos, pstruh, drůbež, šunka nebo obecně ke studenému občerstvení, kdy sklenice bublinek dodává pohoštění zvláštní nádech.

Šumivé víno jako obecné označení

"Šumivé víno" je obecný termín používaný pro označení všech nápojů na bázi vína, které jsou uchovávány v tlakových lahvích kvůli obsahu oxidu uhličitého. Název Champagne je vyhrazen výhradně pro odrůdy pocházející z regionu Champagne ve Francii. Ty podléhají přísným předpisům a hrozny se sklízejí ručně. Název "Champagne" je chráněn ochrannou známkou. V německy mluvících regionech jsou všechny ostatní druhy šumivého vína známé jako Sekt. Ten obsahuje nejméně 10 % alkoholu. Kromě Champagne, vyrábí také Francie šumivé víno zvané Crémant. V Itálii se šumivému vínu říká Spumante. Itálie je také domovem Prosecca a Asti Spumante (z města Asti), odrůdy, které jsou známé daleko za italskými hranicemi.

Bublinkové variace

Když si nalijete sklenici sektu, jeho stoupající bublinky opravdu jiskří. Přesto existují v šumivém efektu různé variance. Vše závisí na kvalitě sekundárního kvašení. Po této fázi je víno pravidelně setřeseno a kvasnice nakonec odstraněny. Čím nižší je teplota a čím delší je sekundární fermentace, tím budou bublinky jemnější.

VÝZKUM SKLA

"Mnoho nápadů, které iniciujeme, je přijímáno externími společnostmi."

Organizace International Partners in Glass Research (IPGR) usiluje o udržení a zvýšení konkurenceschopnosti skla v obalovém průmyslu prostřednictvím programů výzkumu a vývoje. Vetrotime se zeptal generálního ředitele IPGR, Christiana Roose (CR), na klíčové oblasti výzkumu a současné projekty.

IPGR je v čele výzkumných a vývojových programů ve sklářské technologii již více než 30 let. Co se od počátku změnilo?

CR: Klíčové oblasti výzkumu se v průběhu let samozřejmě změnily. Na začátku jsme se soustředili na tvrdší sklo. V současné době se více zaměřujeme na optimalizaci procesů a snížení spotřeby energie a emisí van. Kromě toho se změnila členská struktura – je zde jisté množství fluktuace. Domnívám se také, že IPGR má nyní účinnější a cílenější strukturu.

Díky vaší profesuře na RWTH Aachen University v Německu jste se vy a ostatní členové IPGR rozhodli přesunout ústředí z Bülachu do Aachenu. Jak IPGR těží ze spojení s tak silnou univerzitou?

CR: Synergie s ostatními institucemi univerzity je velmi pozoruhodná. Jsou tu lidé, na které se můžete obrátit téměř s jakýmkoliv problémem a máte také možnost s nimi diskutovat o řešeních. Na dosah je pomoc s řešením základních chemických problémů, technická kontrola, ale i řešení extrémních uživatelských problémů. Možnost, že budu moci provádět výzkum skla prostřednictvím mého oddělení, nabízí také významný přínos pro IPGR.

Byl jste již schopen tyto výhody uplatnit v praxi?

CR: Samozřejmě. Pracujeme například se dvěma partnerskými institucemi, které nás podporují vývojem algoritmu pro analýzu naměřených dat. Jeden z mých studentů magisterského studijního programu vyvinul čisticí proces pro formy, který zkracuje předchozí dobu čištění na polovinu. To představuje klíčové výhody pro příslušné projekty.

Jednou z klíčových oblastí výzkumu IPGR je snížení spotřeby energie a emisí ve výrobě skla. Jak řešíte tento problém?

CR: Dvěma způsoby. Za prvé, snažíme se využívat krátkodobého úsporného potenciálu prostřednictvím optimalizace procesů. Rovněž se díváme do budoucnosti revolučním způsobem a zkoumáme nové koncepty tavby pro sklářské vany.

Na jakých projektech budete pracovat v následujících měsících?

CR: Jak jsem již zmínil, rozhodující je snížení spotřeby energie a emisí, stejně jako optimalizace tvarovacího procesu. V tomto ohledu máme v současné době velmi úspěšný systém dokumentace výroby, který je významným průlomem v oblasti mazání na strojích IS.

IPGR má devět členů, osm známých výrobců obalového skla a mezinárodní výrobce strojů pro výrobu skla a technologického specialistu Bucher Emhart Glass. Je někdy těžké najít společného jmenovatele?

CR: Všichni členové velmi profesionálně spolupracují s ostatními i s IPGR. Nakonec mají všichni stejný cíl.

Diskuze se samozřejmě dějí, ale jsou vždy konstruktivní a vedou k obecně akceptovanému cíli.

Jaké výhody nabízí tato koncentrace vynikajících znalostí IPGR?

CR: Z tohoto důvodu jsme průkopníkem v oblasti technologií a inovací. Mnoho nápadů, které jsme iniciovali, bylo převzato externími společnostmi. Například IPGR byla první, která usilovala o rozvoj vany 3GJ, která se nyní stala průkopníkem pro efektivní vany – a tento přístup převzalo mnoho jiných výrobců.

Pracujete ve sklářském průmyslu již více než 18 let. Čím vás fascinuje sklo jako materiál?

CR: Je to nekonečný proces učení. Každý den se naučím něco nového, což se mi opravdu líbí. Ve srovnání s jinými materiály má sklo široké možnosti využití, je mnohotvárné více, než si lidé dokážou představit. Existuje stále ještě hodně oblastí vhodných pro výzkum.

Christian Roos, generální ředitel IPGR

Vzdělání: studoval mineralogii a krystalografii na univerzitě v Giessenu a na univerzitě v Marburgu, absolvoval PhD ve Fraunhoferově institutu pro výzkum silikátů.

Kariéra k dnešnímu dni: Výzkum a vývoj ve sklářském průmyslu - projektový manažer společnosti Schott AG Mainz od 1998 do 2008, generální ředitel IPGR od roku 2009, univerzitní profesor a vedoucí katedry materiálů a procesního inženýrství – sklo a keramické kompozity na RWTH univerzitě v Aachenu.

AGROVINA

Zástupy skleněných obalů

Agrovina se koná každé dva roky v Martigny v západním Švýcarsku. Na čtyřdenním veletrhu pro vinaře a specialisty na pěstování ovoce představily společnosti Vetropack Švýcarsko a člen švýcarské skupiny Müller + Krempel, rozmanitost skleněných obalů v rozsáhlých produktových řadách.

Návštěvníci stánku Vetropack mohli objevovat širokou škálu produktů běžného sortimentu, ale také modely na zakázku. Stánek je už z dálky lákal k návštěvě svými velkoplošnými obrazovkami, na kterých byly promítány záběry z výrobního procesu V jedné části velkého výstavního prostoru mohli návštěvníci zažít, jaké je to ocitnout se ve sklářské vaně. Podlaha byla pokryta šamotovými cihlami, které se používají při stavbě zařízení.

Návštěvníci společnosti Müller + Krempel se zase mohli cítit jako v obchodě. Centrum výstavního prostoru tvořily čtyři stánky s různými skupinami výrobků. Otevřené uspořádání stánku pozitivně ovlivnilo vysokou návštěvnost expozice a přispělo k podnětným diskuzím hostů.

DĚTSKÁ VÝŽIVA

Pro nejmenší pouze to nejlepší

Sklenice se širokým ústím od firmy Vetropack jsou perfektním obalem pro přírodní produkt, jakým bezesporu dětská výživa je. Jsou hygienicky nezávadné, nepropustné a nemají žádný vliv na chuť. Vetropack Nemšová a Vetropack Moravia Glass vyrábějí bílé sklenice pro tři hlavní dodavatele dětských výživ v České republice a na Slovensku.

Vyvážená strava pro kojence a malé děti je základem pro jejich zdravý vývoj až do dospělosti. Je proto nezbytné, aby byly potraviny dostatečně chráněny. Skleněné obaly jsou ideální, protože zachovávají a chrání dobré vlastnosti svého obsahu. S nepropustným šroubovacím uzávěrem na sklenicích se širokým ústím se snadno manipuluje, dá se velmi jednoduše otevřít a zavřít. Dva závody Vetropacku, v České republice a na Slovensku, vyrábějí různé standardní modely pro balení dětské výživy. Sklenice jsou buď opatřeny klasickými etiketami nebo tzv. „shrink sleeves" (návlekovými etiketami) v atraktivním jednoduchém provedení.

Tuňák ve sklenici – velmi populární produkt

HAMÉ s.r.o. a LINEA NIVNICE, a.s. jsou dva největší výrobci dětské výživy v České republice. Kromě čistě zeleninových výživ jsou stále oblíbenější kombinace zeleniny a masa. Favoritem z HAMÉ je pyré s tuňákem, přičemž rodiče také milují ovocné směsi ve sklenicích jako je hruška a rakytník nebo broskev s černým bezem. Ačkoliv rodiče často volí známé kombinace, jsou ochotni vyzkoušet i nové příchutě z řady ovocných příkrmů Hamánek.

Produkty HELLO společnosti LINEA NIVNICE, a.s. jsou založeny na ovoci, zejména na lokálních druzích. V poslední době ale nacházejí svou cestu do supermarketů v České republice a na Slovensku i exotické směsi. Ministerstvo zemědělství ČR udělilo tomuto výrobci prestižní značku kvality.

NOVOFRUCT s.r.o. je jediným výrobcem dětské výživy na Slovensku. Dětská řada OVKO již získala řadu ocenění. Dětská výživa je vyrobena převážně z místních surovin a vyvážena do více než 20 zemí, například do Saudské Arábie a Turkmenistánu. Mongolský trh také představuje velkou část vývozu. Tři nejoblíbenější produkty mezi rodiči jsou jablko bez přidaného cukru, jablko s broskví a krůtí maso se zeleninou a rýží.

Přísné kontroly kvality

Dětská výživa podléhá přísným kontrolám, aby se zajistilo, že kojenci dostanou produkty nejvyšší kvality. V těchto polotovarech je povoleno používat pouze několik přísad. Právní předpisy uvádějí, že konzervační látky, sladidla a umělá barviva jsou zcela zakázány.

ZÁKAZNICKÉ MODELY

Svěží a moderní

Slovenský závod Vetropack vyrábí nové lahve z bílého skla pro výrobce lihovin St. Nicolaus. Jsou založeny na předchozím modelu, ale nyní mají nové křivky a emboss.

Jak výrobek působí opticky a jak vypadá hraje pro spotřebitele důležitou roli mezera. Odlišit se od konkurence i ve standardních konzumních lihovinách je na současném trhu předpokladem úspěchu. Proto přišel největší výrobce lihovin na Slovensku, společnost St. Nicolaus, s nápadem chráněného modelu lahve pro vlastní low-cost segment a obnovil design standardních lahví typu Lieh. Tak vznikla řada Klasik ve třech základních objemech 0,5 l, 0,7 l a 1litr. Nová lahev Klasik je štíhlejší, její úzké tělo plynule přechází k hrdlu, na kterém dominuje emboss s letopočtem 1867 jako působivým odkazem na historii založení lihovaru.

Novou lahev na lihoviny vyvinuli slovenští odborníci na sklo společně se zákazníkem. Lahev Klasik je k dispozici ve velikostech 0,5 l, 0,7 l a 1 litr. První dvě velikosti se vyrábějí úzkohrdlým lisofukem, ta třetí procesem dvakrát fuk.

SLADKÝ

Recept prověřený časem

Český a slovenský výrobce nápojů Kofola svěřil firmě Vetropack Moravia Glass výrobu nových vratných lahví o objemu 0,25 l pro svou značku Royal Crown Cola. Recept založený na třtinovém cukru úspěšně prošel více než stoletou zkouškou času.

Novým ikonickým retro designem své vratné lahve s tradiční etiketou společnost Kofola evokuje ducha raných dob Royal Crown Cola a atmosféru jižanského klidu. Tento nealkoholický nápoj je populární při hašení žízně v horkých letních dnech. Royal Crown Cola je k dostání ve verzi Classic s třtinovým cukrem nebo v ve verzi Slim, která má o 50 % méně kalorií, díky tomu, že část cukru nahrazuje stevie. Lahve o objemu 0,25 litru s korunkovým uzávěrem dodává společnost Vetropack Moravia Glass. Jsou z hnědého skla, vyznačují se jednoduše navrženým tělem, krátkým hrdlem a velmi dobře padnou do ruky.

Základní recept na Royal Crown Colu byl vyvinut americkým lékárníkem Claudem A. Hatcherem v roce 1905.

SCHLUMBERGER NIGHT

Zářivý požitek

Rakouský výrobce šumivého vína Schlumberger přináší svým novým šumivým nápojem jak zábavu, tak lehkost do nočního života barů a klubů. Lahve o objemu 0,75 l vyrábí pro tento oslnivý výrobek rakouský závod Vetropack v Pöchlarnu.

Rakouský výrobce vína a šumivého vína Schlumberger představuje svou novou kreaci, černou lahev naplněnou prémiovým šumivým vínem, ideální nápoj pro zvláštní příležitosti. Matně černá povrchová úprava dodává lahvi z bílého skla barvu noci. Už na první pohled vyzařuje logo Schlumberger eleganci. Stačí jeden dotyk a lahev o objemu 0,75 litru se velkolepě rozsvítí jasně žlutou barvou u "klasické" odrůdy a výrazně růžovou u odrůdy „rosé". Ve dně lahve je totiž skrytá baterie, která zásobuje etiketu elektřinou. Společnost Vetropack Austria ve své sklárně v Pöchlarnu vyrábí nejen tuto elegantní lahev na šumivé víno, ale vyrábí i toto zdokonalení.

Schlumberger je známý tím, že obsah i balení jeho šumivých vín pocházejí výhradně z rakouských zdrojů. Ze zahraničí jsou pouze korkové zátky, protože v Rakousku korkové stromy nerostou.

POMAZÁNKA

Křupavý zážitek

Ať už k snídani nebo jako chutná svačinka kdykoli během dne – pomazánka Ovomaltine Crunchy Cream chutná vždy. Sklenice s širokým hrdlem pro tento křupaný zážitek s typickou chutí Ovomaltiny vyrábí rakouský závod Vetropack v Pöchlarnu.

Pomazánka Ovomaltine Crunchy Cream je perfektně zabalena v 390mililitrové lahvi vyrobené v rakouském Vetropacku. Tato bílá nevratná sklenice ze standardního sortimentu je opatřena twist-off uzávěrem. Sklenici se širokým hrdlem téměř po celé ploše pokrývá etiketa v zářivých oranžových tónech.

Ovomaltinu vyvinul před více než 110 lety švýcarský lékárník Dr. Albert Wander jako posilující produkt. Nápoj, který je skvělý studený i teplý, si mezitím oblíbili lidé z celého světa. A už delší dobu je v nabídce supermarketů celá řada dalších produktů Ovomaltine. Např. právě pomazánka Ovomaltine Crunchy Cream s křupavými kousky Ovomaltiny. Skvěle chutná nejen jako pomazánka na chléb, ale díky chuti sladu a kakaa je ideální také na palačinky nebo jiné sladké dezerty.

CHUTĚ LESA

Regionální kořeny

Tirola Kola, značka vlastněná rakouskou společností Privatquelle Gruber, se úspěšně uchytila v rakouském cateringovém, hotelovém a potravinářském maloobchodním průmyslu. Pro tento lokální „hasič žízně" vyrábí lahve z bílého skla společnost Vetropack Austria.

Tirola Kola, nealkoholický nápoj z tyrolských nížin, je plněna do ochranných a oku lahodících lahví. Tirola Kola je k dispozici v lahvích o objemu 0,33 litru a 1 litr s hliníkovým šroubovacím uzávěrem MCA. Vratné lahve s nápaditým designem vyrábí Vetropack Austria. Nápoj je složen z pramenité horské vody ochucené extraktem z jehličí smrku, švýcarské borovice a exotického ořechu kola.

Značky Privatquelle Gruber jsou založeny na silném principu udržitelnosti s důrazem na 100% pozornost a odpovědnost k životnímu prostředí. Kromě přírodní minerální vody a nealkoholických nápojů tato rodinná firma z Tyrolska plní do lahví nápoje na bázi ovocné šťávy, sirupy a energetické nápoje.

ORIGINÁL

Hořká, palčivá chuť

Likér z vlašských ořechů Jarovska má nový vzhled. Lahev pro tento nápoj o objemu 0,5 litru vyrábí Vetropack Gostomel. Každý, kdo má rád alkoholické nápoje s hořkou chutí, bude likér jistě milovat.

Mezi obsahem lahví Jarovska a jejich designem nemohl být větší kontrast. Zatímco hořký likér s ořechovým základem má plnou a silnou chuť, zelená skleněná lahev vyrobená ukrajinskou továrnou Vetropack se může pochlubit jednoduchým vzhledem. Spolu s logem a jménem likéru obsahuje embos s nápisem "to je dobré". Zelený tón lahve je navíc podpořen na etiketě. Konečný efekt celkovému vzhledu 0,5litrové lahvi s dlouhým krkem dodává šroubovací uzávěr.

Likér Jarovska vyrábí národní společnost LLC. Ořechy použité v 35% lihovině rostou v karpatských horách Ukrajiny a dodávají nápoji jeho charakteristickou hořkou, až palčivou chuť.

CHERNIGIVSKÝ LEŽÁK

Prémiové pivo v portfoliu

Chernigivský ležák má charakteristickou jemnou chuť s příjemně hořkým akcentem. Ukrajinský závod Vetropack v Gostomelu vyrábí pro tento nápoj vratné lahve o objemu 0,5 litru.

Lahev od Vetropacku Gostomel je vyrobena z hnědého skla a vyznačuje se výrazným designem ramen. Přední strana lahve o objemu 0,5 litru je opatřena embosem ve tvaru chmelu a nachází se pod názvem produktu. Dolní polovina označuje chmel, zatímco horní polovina představuje pivovarnický kotel. Etiketa a korunkový uzávěr jsou v zářivé zlaté a červené barvě.

Ležák je jantarově zbarvený a může se pochlubit vyváženou vůní se silnou příchutí chmelu a příjemnou hořkostí. Tajemství této chutě je spojeno se speciální technologií 10 denní fermentace a 5 denní stabilizace v chladných podmínkách, což umožňuje nápoji získat charakteristickou jemnou chuť.

NULOVÁ GRAVITACE

Kvasnice ze simulátoru

Brauerei Luzern AG balí své nejnovější pivo z limitované edice do skleněných lahví společnosti Vetropack. Zvláštností tohoto piva je, že kvasnicové buňky byly kultivovány za podmínek nulové gravitace pomocí speciálního simulátoru.

Pokud byste soudili pouze podle obalu, vypadá "Luzerner Space Bier" ze Švýcarska jako každé jiné lahvové pivo. Je to dáno standardním designem lahve a hnědou barvou skloviny. Skleněnou lahev o objemu 0,33 l s korunkovým uzávěrem vyrábí společnost Vetropack Austria v Kremsmünsteru.

Avšak co se týká obsahu, toto pivo se znatelně odlišuje od ostatních. Vyvinuli ho vědci z Ústavu lékařské technologie na Univerzitě aplikovaných věd v Lucernu, kteří kultivovali kvasinkové buňky v podmínkách nulové gravitace. Nedělali to ve vesmíru, ale ve speciálním simulátoru. Společnost Brauerei Luzern AG použila tyto kvasnicové buňky k vytvoření speciálního piva. Kvasinky přeměňují cukr na alkohol a oxid uhličitý mnohem pomaleji, což znamená, že proces fermentace trvá dvakrát déle a pivo je po uložení zakalené déle než obvykle. Pokud jde o chuť, není v žádném případě horší než u jakéhokoli piva vyrobeného bez plovoucích kvasnic.

VÍNO VETROPACK

Více než standard

Tři zaměstnanci společnosti Vetropack patřili mezi ty, kteří pomohli při zakládání vinic ve vinařství Puklavec ve Slovinsku. Víno s ovocnou chutí dobře chrání skleněná lahev o objemu 0,75 litru vyrobená chorvatskou sklárnou Vetropack.

Vetropack Straža vyráběl již dlouho skleněné lahve na víno pro rodinné vinařství Puklavec. Pro toto lahodné cuvée ze slovinského regionu Dolního Štýrska nabízí standardní lahev se šroubovacím uzávěrem o objemu 0,75 litru.

Dalo by se říct, že víno Šipon 2016 je vlastně víno firmy Vetropack. Před třemi lety se rodina Puklavec rozhodla vysadit nové vinice. K výsadbě vinice pozvali obchodní partnery, místní politiky, Královnu vína a další známé osobnosti. Ti všichni vysadili 31 000 sazenic staré odrůdy bílého vína Furmint. Zúčastnili se také zaměstnanci společnosti Vetropack, Josipa Tepeš (obchodní administrativa), Goran Vurnek (obchodní zástupce) a Darko Šlogar (ředitel oddělení prodeje a marketingu). Každý, kdo byl přítomen při výsadbě révy, si mohl odnést domů víno v personalizovaných lahvích. Ačkoli byly první hrozny sklizeny v roce 2016, víno bylo prezentováno až po sklizni 2017. Vetropacké víno je osvěžující s jemnými tóny zelených jablek a banánů. "Vaše víno je jedinečné a má silný charakter", říká Mitja Herga, ředitelka vinařství a hlavní enoložka.

VETROCRAFT

Sklárna přivítala pivovary

V prosinci pozval Vetropack Straža na návštěvu pivovarníky z minipivovarů ze Slovinska a Chorvatska. Dozvěděli se vše o vlastnostech jednotlivých barev skla a rozmanitém sortimentu pivních lahví vyráběných společností Vetropack.

Chorvatský závod Vetropack prezentoval zvýšení počtu odběratelů pivních lahví na 50 pivovarů. Současně měli zaměstnanci možnost zjistit, jaké jsou požadavky minipivovarů. Po pozdravu výkonného ředitele společnosti Vetropack Straža, Tihomira Premužaka, a vedoucího prodeje a marketingu Darko Šlogara, představil Robert Zdolc z týmu technické podpory zákazníků speciální vlastnosti skleněných obalů. Mluvil o funkcích balení, o barvách skla a zároveň prezentoval řadu chorvatských pivních lahví.

V duchu této události proběhl i oběd, který se konal v Punkt Beer House. Ten se nachází mezi Hum na Sutli a Záhřebem. Účastníci byli obdarováni olivově zelenou 0,75l lahví na šumivé víno naplněnou pivem Vetrocraft.

Zvláštní druhy piva, které jsou dnes známé jako craft beers (řemeslná piva), se vyznačují vášní a řemeslnou praxí. Každé pivo má jedinečný charakter. Společnost Vetropack také uplatňuje tuto filozofii, neboť i výroba skleněných lahví kombinuje vášeň, řemeslné zpracování a individualitu.

PROJEKT FREEWA

Nalezení nejbližšího zdroje pitné vody

Freewa je chorvatský projekt na ochranu zdrojů pitné vody. Mobilní aplikace umožňuje uživatelům nalézt nejbližší zdroj pitné vody. Chorvatský závod Vetropack přispěl k projektu vývojem lahve z bílého skla, která nese slovo "děkuji" v různých jazycích.

Poté, co Goran Ladišić, ředitel prodeje, distribuce a marketingu společnosti Freewa, viděl turisty v Dubrovníku, jak si plnili plastové lahve pitnou vodou z krásných fontán, přišel s myšlenkou vyrábět skleněnou lahev, která bude sloužit i jako suvenýr. "Lahev na vodu je navržena tak, aby vyčnívala z davu, protože na trhu již široký sortiment takových lahví existuje", vysvětluje Ladišić. Novou skleněnou lahev ve stylu suvenýrů vyrábí společnost Vetropack Straža. Název projektu kombinuje slova " volný" a "voda".

Aplikace na vodu

Spolu se skleněnou lahví s pouzdrem vyrobeným z 100% recyklovaných PET lahví, vyvinul projektový tým také bezplatnou aplikaci, kterou mohou lidé použít k nalezení nejbližšího zdroje pitné vody – ať už je to přírodní nebo veřejný zdroj, jako je vodní fontána nebo studánka. Uživatelé mají také možnost zaregistrovat a hlásit nové nebo znečištěné zdroje vody. "V celém Chorvatsku je tolik nádherných pramenů", říká Ladišić. "Chceme, aby všichni věděli, že si v nich mohou nabrat vodu a nemusí ji kupovat v PET lahvích. Díky společnosti Freewa, je zdravá voda nejen zdarma, ale také balená do skla, což snižuje negativní účinky plastových obalů na životní prostředí."

Celosvětově propojené

Projekt byl zahájen v roce 2017 a setkal se s velkým ohlasem uživatelů. V systému bylo zaregistrováno více než 2 000 zdrojů po celém světě, včetně zdrojů z více než 100 měst v Americe, Austrálii, na Novém Zélandu, v Evropě a Japonsku. "Nejvíce nás překvapily nádherné zdroje v Chorvatsku, o kterých jsme ani nevěděli", říká Ladišić.

Společnost Freewa získala v uplynulém roce dvě ceny. Na středoevropské soutěži start-upů získal projekt cenu za start-up s největším sociálním dopadem, zatímco na vodním festivalu ve Slovinsku byl oceněn jako nejlepší mikropodnik v oblasti odpovědného vodního hospodářství.

Více informací naleznete na adrese https://freewa.org/.

KAŽDÝ NÁPAD SE POČÍTÁ

Malé věci s velkým dosahem

V loňském roce závod Vetropack v Kyjově zahájil sponzorský projekt nazvaný "Malé věci kolem nás". Do projektu se s nápady na zlepšení nebo změnu svého okolí zapojilo mnoho organizací i jednotlivců.

Často se jedná o malé, zdánlivě nevýznamné věci, které mají velký vliv. Sklárna Vetropack Moravia Glass využila tento nápad jako základ pro sponzorský projekt "Malé věci kolem nás". Účastníci předložili 23 návrhů, z nichž každý byl jedinečný. Všichni zaměstnanci sklárny pak dostali možnost hlasovat a zvolit deset nejlepších nápadů. Pět vítězných projektů nakonec vybrala malá komise, která byla také složena ze zaměstnanců sklárny. Každý z projektů získal 10 000 korun. Výběr konečných vítězů ze všech vynikajících nápadů nebyl pro komisy jednoduchým úkolem. "Ocenili jsme především kreativitu, snahu přiložit ruku k dílu a také fakt, že realizace projektu samotného a jeho následné využití zapojí do děje i okolní komunitu. Celá akce měla tak velký ohlas, že s radostí vyhlašujeme druhé kolo," dodává spoluautorka nápadu, asistentka obchodní ředitelky kyjovské sklárny, Karolina Bystřická.

Vítěznými projekty jsou: Znovuobnovení studánky ve Žlebě v Bohuslavicích; Instalace 13 houpaček v krajině kolem Kyjova; Skautský oddíl Podchřibáci a rozvoj vztahu dětí k regionu; Aktivity pro děti s autismem; Vybudování pergoly v lesní školce Petrklíč ve Bzenci.

Podpora umožnila realizaci

Bez sponzorství by se mnoho projektů vůbec neuskutečnilo, nebo by byly možné pouze v mnohem omezenějším rozsahu. Například u studánky ve Žlebu jsou kromě obnovení plány i na novou lávku přes potok a kryté posezení. Ti, kteří jsou zapojeni do projektů, jsou velmi vděční za finanční podporu, kterou obdrželi. "Díky daru od kyjovské sklárny jsme mohli pořídit materiál na stavbu dřevěné pergoly. Naše děti se tak budou moct schovat před deštěm, ale i před ostrým sluncem. Během šesti odpolední dobrovolníci z řad tatínků našich dětí a průvodkyň ze školky ohoblovali, usadili, natřeli a ukotvili trámy a latě," popisuje spokojeně Barbora Blažíčková z lesní školky Petrklíč ve Bzenci. „My zase úspěšně dokončujeme výrobu houpaček. Až budou hotové, zavěsíme je do krajiny na místa, kde je nádherná a zcela jedinečná vyhlídka. Věříme, že se to bude líbit dospělým i dětem a že k houpačkám vyrazí při první možné příležitosti," doplňuje další úspěšný navrhovatel Tomáš Kolařík.

Dobrá věc se povedla a je vidět, že lidé z našeho regionu mají zájem o to, aby se věci zlepšovaly. Jsme rádi, že jim není lhostejný stav prostředí, které je obklopuje.

VEČER VAŘENÍ

Zdravé, udržitelné a společenské

V listopadu uspořádali Friends of Glass ve Vídni večer vaření. Pozvání přijalo mnoho blogerů, kteří využili příležitost objevit, proč je sklo nejzdravějším obalem pro jídlo a pití.

Večer vaření Friends of Glass pro blogery se konal ve vídeňské salonu vaření Wrenkh a se nesl ve smyslu slov "zdravé – radost – společně – sklo". Četné účastníky přivítali Andrea Petrasch, vedoucí marketing ve společnosti Vetropack Austria, a Harald Hauke, generální ředitel společnosti Austria Glas Recycling. Spolu s majitelem vídeňské školy vaření Karlem Wrenkhem připravili menu tvořené z produktů balených ve skle.

Kromě některých obchodních triků blogeři také získali zajímavá fakta o skle jako zdravém obalovém materiálu. Seznámili se s aspekty udržitelnosti recyklace a ideálním způsobem uchovávání potravin – protože není důležité věnovat pozornost pouze obsahu potravin a nápojů – významnou roli hraje také balení. Skleněné obaly jsou bezpečný prostředek, který dlouhodobě chrání jeho cenný obsah. Ze skla se do obsahu nic nedostane, sklo nepropustí nic dovnitř ani ven. Chutě, vitamíny a čerstvost vysoce kvalitních nápojů a potravin zůstanou dlouhodobě zachovány.

Akce měla obrovský úspěch a bylo zřejmé, že food blogery zkoušení kreativních receptů velmi bavilo. S nadšením o tom psali ve svých příspěvcích. "Byl to fantastický a úspěšný večer s mnoha skvělými dojmy", napsala blogerka "mitliebe-undbiss", které nejvíc chutnalo ragú s chřestem. Pro mnohé blogery hrálo sklo důležitou roli v každodenním životě mnohem dřív, než se akce zúčastnili. Často servírují pokrmy elegantně ve sklenici, berou si jídlo na cesty ve sklenicích, nebo vaří ze surovin balených ve skle. Lisa z "Wo ist der Tellerrand" vysvětluje, proč používá výrobky ve skleněných obalech: "Protože sklo mohu snadno umýt a použít jej znovu". Petra z "Home of Happy" je už dlouho fanouškem skla. "Jsem ráda, že patřím k Friends of Glass".

SKLO JAKO DESIGNOVÝ OBJEKT

Zaměřeno na sklenice Vetropacku

Studenti na technické škole "die Graphische" v rakouském městě Vídeň vytvářeli designové předměty a umělecká díla s použitím sklenic na džem vyrobených společností Vetropack Austria. Výsledky vás rozesmějí, ohromí nebo také podpoří vaši vlastní kreativitu.

Sklenice se širokým ústím od Vetropacku poskytují perfektní ochranné balení pro mnoho skvělých potravin a nápojů. Ale to není všechno. Jsou to také designové objekty, a každý z nich je jedinečný. Společnost Vetropack Austria některé z nich poskytla prestižní škole pro vizuální komunikaci a mediální technologie ve Vídni. V předmětu "Reklama" museli studenti přijít s třemi různými obalovými designy za použití sklenice se širokým ústím. První měla být sklenice na džem určená k prodeji, druhý měl být výrobek dle vlastního výběru a třetí vlastní nápad na využití sklenice jako uměleckého objektu.

Studentské práce představují širokou škálu kreativity a nápadů. Originály určené pro potravinářský průmysl jsou opravdu poutavé. Skutečnost, že sklo pečlivě chrání svůj cenný obsah, je předvedena sklenicí otočenou dnem nahoru, která se dá využít jako vitrína pro elegantní prsteny nebo náušnice. Dalším originálním nápadem je "konzervovaná čajová sklenice". Ve víčku je vytvořený otvor, do kterého je nasazený čajový filtr. Na stejném principu fungují dávkovač na mýdlo nebo balená žárovka. Výřez ze sklenice, který tvoří skleněný prstenec, může být pověšen jako dekorace. Sklenice se širokým ústím také vypadá elegantně jako přesýpací hodiny. Všechny příspěvky ukazují, že fantazie nezná hranic!

"Die Graphische" mediální škola

Ti, kteří se zajímají o média, mohou na grafické škole najít širokou škálu vzdělávacích kurzů: tisková média, tisková a mediální technika, fotografie a audiovizuální média, grafický a komunikační design, multimediální tvorba nebo PR a práce ve veřejném sektoru jsou jen příklady toho, co je nabízeno. Různá oddělení také nabízejí možnost spolupráce, což je především případ praktických závěrečných projektů, které se obvykle provádějí v týmech.

© Higher Graphical Federal Education and Research Institute/photography and audiovisual media

© Angel Sanchez, Verlag LCH Lehrmittel 4bis8

MAGICKÝ

Očarovaná světem kouzel

Andree-Katje Blondeau se podařilo spojit vášeň s profesí. Švýcarská kouzelnice učí své publikum, jak přidat kouzlo do každodenního života – s malou pomocí sklenic se širokým ústím od Vetropacku.

Švýcarská kouzelnice Andrea-Katja Blondeau napsala učebnici nazvanou "Hokus Pokus Fidibus – Zaubern im Unterricht mit Kindern von 4 bis 8 Jahren" ("Hokus pokus fidibus – magické lekce pro děti ve věku od 4 do 8 let"). Tato kniha je k dostání s krabičkou pomůcek na triky spolu se sklenicí s širokým ústím od firmy Vetropack. Blondeau záměrně používá řadu materiálů, které jsou udržitelné a lokální.

Na školách ve švýcarském městě Winterthur a dalších místech nabízí lekce o tom, jak dělat kouzelnické triky. "Poptávka je velká napříč celým Švýcarskem," říká Blondeau. Její trik se sklenicemi se osvědčil u dětí ve škole Erlen School. Kouzelnice drží v rukou zavřenou sklenici, která je napůl naplněna vodou. "Hoďte na jeviště něco červeného," vykřikla a školáci okamžitě poslechli. Chytá barevné předměty a voda v nádobě je

tím červenější, čím více předmětů chytí. Na konci vystoupení byla jedna školačka tak nadšena, že si vzala sklenici domů v době oběda, aby mohla trik okamžitě předvést.

Fascinující svět kouzel

Blondeau byla fascinována světem kouzel od té doby, co byla dítětem. Často doprovázela svého otce, také kouzelníka, na představení. Proto není překvapením, že vystudovaná učitelka mateřské školy dokonce své první kapesné získala kouzelnickými triky. "Líbí se mi, když v publiku zapálím jiskru radosti tím, že udělám pár triků s obyčejnými věcmi, jako jsou například prstýnky," říká Blondeau.

Jemným humorem, úchvatnými triky, vizuálními efekty a dovednou interakcí s publikem působí Andrea-Katja Blondeau svými kouzly na všechny, dokonce i na ty, kteří se předtím dívali na kouzla skeptickým pohledem.

4/2018 300 cz

KONTAKTNÍ ADRESY
PRODEJ

Švýcarsko

Telefon +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Rakousko

Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefon +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefon +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

Chorvatsko, Slovinsko, Bosna-Hercegovina, Srbsko, Černá Hora, Makedonie

Telefon +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefon : +380 4439 241 00
Fax +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Itálie

Telefon +39 02 458771
Fax +39 02 45877714
sales.it@vetropack.com

Ostatní země západní Evropy

Telefon +43 7583 5361
Fax +43- 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

Ostatní země východní Evropy

Telefon +420 518 744 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com

vetropack