

Pressemitteilung

Vetropack eröffnet vollautomatisiertes Warenlager in Boffalora sopra Ticino

Bülach / Boffalora sopra Ticino, 25. September 2024 – Ein lebendiges Stück Zukunft: In Italien setzt Vetropack, einer der führenden Glashersteller Europas, voll auf die Vorteile einer smarten Fabrik. An seinem [neuen Fertigungsstandort im italienischen Boffalora sopra Ticino](#) betreibt das Unternehmen ein vollautomatisiertes Warenlager. Kunden profitieren von kürzeren Vorlaufzeiten und nahtloser Transparenz.

Das vollautomatisierte Warenlager ist mit modernster Technologie ausgestattet, um die logistischen Abläufe des neuen Vetropack-Standortes in Italien zu optimieren, und erreicht deutlich höhere Effizienz bei der Auftragsbearbeitung als herkömmliche oder teilautomatisierte Warenlager. Mithilfe des neuen Systems gewährleistet Vetropack Italia vollständige Rückverfolgbarkeit in Echtzeit und kann so auf jede Abweichung sofort reagieren und Vorlaufzeiten erheblich verkürzen. Durch die Automatisierung können Aufgaben zudem gleichmässig über die vorhandene Zeit verteilt werden. Dadurch vermeidet Vetropack Engpässe und sorgt für eine effiziente Auslastung.

„In Boffalora sind sämtliche Prozesse nach dem neuesten Stand der Technik eingerichtet“, so Jaroslav Mikliš, Group Supply Chain Projects and Transformation Manager. Dazu gehören auch die logistischen Abläufe, die auf der Basis von Simulationen konzipiert wurden. „In einem vollautomatisierten Warenlager finden keine unnötigen Bewegungen mehr statt. Gleichzeitig ist es uns mit einer genauen Datenerfassung möglich, die Prozesse besonders präzise zu steuern und zu überwachen“, erklärt Mikliš weiter. Um eine reibungslose Betriebsabwicklung sicherzustellen, lässt sich das gesamte System aus der Ferne monitoren.

Maximale Sicherheit, mehr Nachhaltigkeit, keine Wartezeiten

Die Vermeidung manueller Eingriffe erhöht sowohl die Arbeitssicherheit als auch die Qualität der Sekundärverpackungen: Durch den Einsatz von Automatisierungstechnologien und künstlicher Intelligenz werden riskante Situationen als auch Schäden an Sekundärverpackungen vermieden. Das vollautomatisierte Warenlager leistet zudem einen Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen von Vetropack. Die gesamte Fahrzeug-Flotte wurde mit hochmodernen, verbrauchsarmen Lithiumbatterien ausgestattet, die nicht nur die Dauer der Ladezyklen reduzieren, sondern auch die Effizienz des Ladevorgangs erheblich verbessern. „Dank der effizienten Nutzung der gesamten Fläche reduzieren wir den Pendelverkehr zu anderen Lagerhäusern und können ihn hoffentlich bald vollständig eliminieren“, kommentiert Mikliš.

Das neue vollautomatische Warenlager verstärkt einmal mehr die positive Strahlkraft des hochmodernen und ressourceneffizienten Standorts in Italien für die gesamte Unternehmensgruppe.

Bilder:



Bild 1: Im neuen Werk Boffalora sopra Ticino mit einer Fläche von 340.000 m² hat Vetropack ein vollautomatisiertes Warenlager in Betrieb genommen.



Bild 2: Das System in Boffalora bietet kürzere Vorlaufzeiten, eine durchgängige Warenkontrolle, hohe Arbeitssicherheit, Nachhaltigkeit und nahtlose Transparenz.



Bild 3: „In Boffalora sind sämtliche Prozesse nach dem neuesten Stand der Technik eingerichtet“, so Jaroslav Mikliš, Group Supply Chain Projects and Transformation Manager.

Über die Vetropack-Gruppe

Die Vetropack-Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Glasverpackungen für die Lebensmittel- und Getränke-Industrie in Europa mit rund 3.800 Mitarbeitenden und Nettoerlösen von CHF 898,8 Millionen im Jahr 2023. Vetropack verfügt über modernste Produktionswerke sowie Verkaufs- und Vertriebsbüros in der Schweiz, Österreich, Tschechien, Kroatien, Slowakei, Ukraine, Italien, Republik Moldau und in Rumänien.

Mit unserer Arbeit ermöglichen wir den Genuss von Lebensmitteln und Getränken auf sichere, elegante und verantwortungsvolle Weise. Denn Glas ist eine nachhaltige Verpackungslösung und das perfekte Material für lebensmittelsichere Verpackungen. Mit unserem ganzheitlichen Service-plus Ansatz unterstützen wir Kunden, ihre Wertschöpfungsketten zu optimieren und gewährleisten so die Sicherheit der Konsumenten. Dabei setzen wir auf langfristige und enge Beziehungen. Das Streben nach einem minimalen CO₂-Fussabdruck entlang der gesamten Lieferkette und das Engagement für Recycling als Schlüssel zur Optimierung des Produktlebenszyklus prägen unser Verständnis für Umweltverantwortung und Wirtschaftlichkeit.

Für weitere Auskünfte:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Phone: +41 44 863 33 62

Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com

Valentina Colussi
Communications Vetropack Italia
Vetropack Italia S.r.l.
Via Magenta 94
20010 Boffalora sopra Ticino (Mi)

Phone: +39 02 45877799
Email: valentina.colussi@vetropack.com
www.vetropack.com