

# Pressemitteilung

## Glasklare Vorteile für Verbraucher und Umwelt: Vetropack auf der Drinktec 2022

**Bülach / München, 26. Juli 2022 – Auf der ersten Drinktec seit fünf Jahren zeigt die [Vetropack-Gruppe](#), führender Hersteller von Glasverpackungen in Europa, wie sie die Pandemie-Zeit genutzt hat, um wichtige Neuentwicklungen voranzubringen. Im Zentrum des Auftritts an Stand 209 in Halle C4 steht eine echte Weltpremiere: Die Vetropack Improved Performance Glass-Lösung ist die weltweit erste Mehrwegflasche aus gehärtetem Leichtglas und bietet mit ihrer hohen Stabilität und dem geringen Gewicht glasklare Vorteile für die Vetropack-Kunden und die Umwelt. Dies gilt auch für den neuen Vetropack-Standort in Norditalien: Dort gehen exzellente Performance und Nachhaltigkeit dank smarterer Produktion künftig Hand in Hand.**

Nach der ungewollt langen Drinktec-Pause ist der Durst nach Neuem und persönlichem Austausch in der Lebensmittel- und Getränke-Branche gross: „Fünf Jahre sind eine lange Zeit, in der wir allerdings trotz der Covid-Pandemie viele wichtige Neuerungen auf den Weg gebracht haben“, erklärt Evan Williams, Chief Commercial Officer der Vetropack-Gruppe. „Umso mehr brennen wir nun darauf, sie einem internationalen Fachpublikum endlich live präsentieren zu können. Messen wie die Drinktec sind für uns eine unverzichtbare Plattform, um unsere Kunden persönlich zu treffen und mit ihnen über aktuelle Themen und Trends zu diskutieren.“

### **Leichter, stabiler, nachhaltiger: Flaschen aus Vetropack Improved Performance Glas**

Die auf der Drinktec präsentierten Vetropack Improved Performance-Glasverpackungen tragen diesen Anforderungen besonders Rechnung und markieren einen echten Durchbruch im Segment der Mehrwegflaschen. Es handelt sich um eine besonders stabile und materialsparende Form von Leichtglas-Flaschen, die im Vetropack-Innovationszentrum im österreichischen Pöchlarn entwickelt wurden. Die neuen Flaschen sind dabei nicht nur um 30 Prozent leichter als herkömmliche Standard-Mehrwegflaschen, sondern auch langlebiger und resistenter gegen Abrieb. Die Entwicklung geht allerdings noch weiter, wie Daniel Egger, Head of Innovation, erklärt: „Wir arbeiten gerade an einem Markierungssystem, mit dem wir einen Datamatrix-Code auf die Flaschen aufbringen können. So machen wir jede einzelne nachverfolgbar. Langfristig streben wir ein nutzerfreundlicheres Rückgabe- und Recyclingsystem mit einer 100-prozentigen Wiederverwendung der Flaschen an.“

### **Investitionen in hochmoderne Produktionsanlagen**

Um dieses und andere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, investiert die Vetropack-Gruppe auch kontinuierlich in die Modernisierung ihrer Produktionsstandorte. Neben dem Werk im kroatischen

Straža wurde vor Kurzem in Kremsmünster (Österreich) eine weitere Fertigung für den Basisglas-Herstellungsprozess qualifiziert. In Boffalora sopra Ticino nahe Mailand baut Vetropack zudem ein hochmodernes Werk, das im kommenden Jahr in Betrieb gehen wird und das einen weiteren Meilenstein für die Glasfabrik der Zukunft darstellt. Dort wird künftig smarte Technologie die rund 325 Mitarbeitenden in Produktion und Logistik unterstützen: Im vollautomatischen Warenlager transportieren autonome Fahrzeuge die fertigen Produkte sicher von der Fertigung ins Lager und bis zur Verladerampe. Die Herstellung im neuen Werk wird deutlich flexibler und erlaubt künftig die Produktion individueller Kleinserien – eine Reaktion auf den Wunsch vieler Kunden nach individuellen Branding-Möglichkeiten.

### **Umfassendes Engagement für Nachhaltigkeit**

Glas gehört zu den ältesten Verpackungsmaterialien – und ist zugleich eines der nachhaltigsten und damit zukunftsweisendsten. Die Vetropack-Gruppe setzt sich deshalb im Rahmen einer Initiative der European Container Glass Federation (FEVE) dafür ein, die Umwelt- und Gesundheitsvorteile von Glasverpackungen zu kommunizieren und zu fördern. Ein eigenes Siegel soll diese Vorteile künftig verdeutlichen: „Glas ist aus ökologischer Sicht ein fantastisches Material: Es wird aus natürlichen Rohstoffen hergestellt, ist unendlich oft recycelbar, bewahrt Lebensmittel perfekt vor schädlichen Einflüssen – und schützt die Gesundheit der Umwelt und von uns selbst“, erklärt Evan Williams. „Eine bewusste Entscheidung für Glas ist also auch die Entscheidung für eine nachhaltige Zukunft.“



Bild 1:  
Premiere auf der Drinktec: Die Vetropack Improved Performance Glass-Lösung ist die weltweit erste Mehrwegflasche aus gehärtetem Leichtglas.



**Bild 2:**  
Glasfabrik der Zukunft: In Boffalora sopra Ticino nahe Mailand baut Vetropack ein hochmodernes Werk, in dem smarte Technologie die Mitarbeitenden in Produktion und Logistik unterstützt.



**Bild 3:**  
Evan Williams, Chief Commercial Officer der Vetropack-Gruppe



### Erhöhte Sensibilisierung

Mithilfe des Siegels sollen Verbraucherinnen und Verbraucher daran erinnert werden, was sie an Glas lieben und wie einfach es ist, es zu recyklieren.



**Glas ist natürlich.**  
Glas ist unverfälscht und verschmutzt die Umwelt nicht: Es wird aus Rohstoffen hergestellt, die in der Natur vorkommen.



**Glas ist unendlich oft recyklierbar.**  
Glas ist zu 100 Prozent und unendlich oft wiederverwertbar und kann ohne Qualitätsverlust immer wieder recykliert werden.



**Glas bewahrt die Produktqualität.**  
Glas ist inert und wirkt als sichere Barriere gegen äussere Einwirkungen. Es schützt nicht nur die Produktqualität, sondern auch die Gesundheit der Menschen, die es benutzen.



**Glas ist fürsorglich.**  
Die Wahl von Glas schützt die Gesundheit der Umwelt und von uns selbst.

**Bild 4:**  
Engagement für Nachhaltigkeit: Das neue Siegel der European Container Glass Federation (FEVE) symbolisiert die Umwelt- und Gesundheitsvorteile von Glasverpackungen.

## Über die Vetropack-Gruppe

Bei Vetropack ermöglichen wir den Genuss von Lebensmitteln und Getränken auf sichere, elegante und verantwortungsvolle Weise. Wir betrachten Glas als die nachhaltigste Verpackungslösung und das perfekte Material für lebensmittelsichere Verpackungen. Mit unserem ganzheitlichen Service-plus Ansatz unterstützen wir Kunden, ihre Wertschöpfungsketten zu optimieren und gewährleisten so die Sicherheit der Konsumenten. Langfristige und enge Beziehungen zeichnen die Zusammenarbeit mit uns aus. Das Streben nach einem minimalen CO<sub>2</sub>-Fussabdruck entlang der gesamten Lieferkette und das Engagement für Recycling als

Schlüssel zur Optimierung des Produktlebenszyklus prägen unser Verständnis für Umweltverantwortung und Wirtschaftlichkeit.

Die Vetropack- Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Glasverpackungen für die Lebensmittel und Getränke Industrie in Europa mit rund 4.000 Mitarbeitenden und Nettoerlösen von 816,5 Millionen Schweizer Franken im Jahr 2021. Vetropack verfügt über modernste Produktionswerke sowie Verkaufs- und Vertriebsbüros in der Schweiz, Österreich, Tschechien, Kroatien, Slowakei, Rumänien, Ukraine, Italien und in der Republik Moldau.

**Für weitere Auskünfte:**

Sabrina Oberholzer  
External Communications Manager  
Vetropack Holding AG  
Schützenmattstrasse 48  
CH-8180 Bülach

Phone: +41 44 863 33 62

Email: [sabrina.oberholzer@vetropack.com](mailto:sabrina.oberholzer@vetropack.com)

[www.vetropack.com](http://www.vetropack.com)