

# Pressemitteilung

## Die Zukunft der Mehrwegflasche: Vetropack auf der BrauBeviale 2023

**Bülach / Nürnberg, 20. September 2023 – Vom 28. bis 30. November veranschaulicht die [Vetropack-Gruppe](#), einer der führenden europäischen Glasverpackungshersteller, auf der BrauBeviale, wie aus einer revolutionären Idee eine praktische und umweltfreundliche Lösung wurde. Das Unternehmen arbeitet in Österreich gemeinsam mit weiteren Stakeholdern an einem Mehrweg-Pool-System. Die dafür designten 0,33l-Flaschen sind dank Vetropacks [Echovai-Technologie](#) robust und langlebig – und trotzdem leicht wie eine Einwegflasche. Besucher der BrauBeviale können sich an Stand 319 in Halle 4A ausserdem vom Service-Portfolio und der Designkompetenz des Unternehmens überzeugen.**

Dieses Jahr lockt die BrauBeviale unter dem Motto „Das Wir verbindet Vielfalt“ Gäste und Aussteller aus der Branche nach Nürnberg. Dem Wahlspruch der Messe entsprechend finden Besucher am Stand von Vetropack ein vielfältiges Angebot. Der Fokus liegt auf der von dem Schweizer Unternehmen selbst entwickelten Leichtglastechnologie Echovai. Die hat das Zeug, die Getränkebranche zu revolutionieren, so Ina Graggaber, Sales Director Vetropack Austria: „Glasflaschen sind aus gesundheitlicher Sicht ohnehin die beste Verpackung. Sie sind gasdicht, geruchs- und geschmacksneutral und gehen keine Wechselwirkung mit anderen Stoffen ein. Außerdem sind sie 100 Prozent recyclingfähig.“ Lediglich Gewicht und Widerstandsfähigkeit galten bislang als Schwachpunkte, besonders in Mehrwegsystemen. „Mit unseren Echovai-Mehrwegflaschen haben wir genau diese Aspekte verbessert – sie sind erwiesenermassen deutlich robuster als Standardflaschen und gleichzeitig um ein Drittel leichter. So erreichen wir bis zu 20 Prozent mehr Umläufe pro Flasche und sparen Gewicht beim Transport. Das heisst, wir sparen Rohstoffe und gleich doppelt CO<sub>2</sub>-Emissionen – perfekt also besonders für Mehrweg.“

### **Echovai im Mehrwegpool für Österreichs Brauereien**

In Österreich nutzt Vetropack diese Qualitäten, um zur Erfüllung der ab 2024 verbindlichen Mehrwegquote beizutragen. Hier hat Vetropack gemeinsam mit relevanten Stakeholdern wie der Brau Union, dem Logistikverbund Mehrweg, dem Verband der Brauereien und deren Mitgliedern eine neue 0,33l-Mehrwegflasche aus Echovai-Leichtglas entwickelt, die in Form einer Pool-Lösung der gesamten dortigen Brauwirtschaft zur Verfügung gestellt wird. Ein Umstieg mit weitreichenden positiven Folgen, sind sich die Mitwirkenden sicher: Pool-Lösungen für Mehrwegglas gelten ohnehin als äusserst umweltfreundlich, denn die universelle Verwendbarkeit der standardisierten Flaschen reduziert Logistikaufwände und verkürzt Transportwege. Das geringe Gewicht und die lange Lebensdauer der Echovai-Mehrwegflaschen verbessert die Ökobilanz des Systems zusätzlich.

So leistet die Technologie von Vetropack einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit von Getränkeverpackungen. Auch über Österreichs Grenzen hinaus ist das Interesse an Echovai gross: Die Jury des Swiss Packaging Awards erkannte das Potenzial der von Vetropack entwickelten Technologie und zeichnete den Glashersteller dafür im Juni mit dem ersten Platz in der Kategorie Technik und dem Sonderpreis der Jury aus. Der Gewinn qualifiziert Echovai ausserdem für die Teilnahme am WorldStar Award der World Packaging Organisation. In Deutschland ist Echovai für den Bundespreis Ecodesign nominiert, der höchsten staatlichen Auszeichnung für ökologisches Design.

### **Umfassende Services**

Besucher der BrauBeviale können sich am Vetropack-Stand ausserdem über das umfassende Service-Portfolio des Unternehmens informieren. So unterstützt Vetropack beispielsweise Kunden, die ihre Produktion zielgerichtet auf mögliche Probleme untersuchen wollen, mit einer speziellen Sensorlösung. Eingebettet in eine individuell hergestellte, exakt der Flasche oder dem Glas des Kunden entsprechende Nachbildung, misst ein Sensor die Kräfte und Belastungen, die auf das Behältnis beim Transport oder in der Abfülllinie wirken, mit höchster Präzision. Auf Basis der erhobenen Daten haben Kunden die Möglichkeit, ihre Anlagen zielgerichtet und ohne unnötige Aufwände und Kosten zu optimieren. Der Schweizer Glashersteller entwirft auf Wunsch auch individuell gestaltete Glasverpackungen. Anschaulich werden die Designs bereits, bevor sie in Serie gehen, dank 3D-gedruckten Prototypen aus dem hauseigenen Labor. „Optik und Haptik der geplanten Flaschen oder Gläser werden so viel anschaulicher – das erleichtert unseren Kunden die Entscheidung für das bestmögliche Design“, erklärt Ina Graggaber.

### **Nachhaltigkeit präzise berechnet**

Vetropack bietet Kunden ausserdem umfassende Ökobilanzberechnungen, die den gesamten Lebenszyklus einer Glasverpackung abbilden und über das Glas selbst hinaus gehen. Dafür arbeitet Vetropack nicht nur mit Echtzeitdaten aus den eigenen Werken. Die gesamte Wertschöpfungskette wird betrachtet: Primär- und Sekundärmaterialien, Verschlüsse, Etiketten, Transportverpackungen und schliesslich Abfüllung und Transport. Die resultierende Bilanzierung gibt Aufschluss über den Carbon Footprint einer Verpackung – und über Optimierungspotenziale. So unterstützt Vetropack Kunden bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele. „Dieser Service wird international immer gefragter. Und wir sind stolz, mit technischen Innovationen wie Echovai und Methoden wie der Ökobilanzierung zur Verringerung der Umweltauswirkungen der Glasproduktion beizutragen“, schliesst Graggaber.

**Bilder:**



Bild 1: Die 0,33l Mehrweg-Poolflaschen aus Echovai-Leichtglas werden der gesamten österreichischen Brauwirtschaft zur Verfügung gestellt.



Bild 2: Mit in Kunststoffnachbildungen eingebetteten Sensoren prüft Vetropack für Kunden, ob Gläser und Flaschen in der Abfülllinie zu hohen Belastungen und Stößen ausgesetzt sind.



Bild 3: Ina Graggaber, Sales Director  
Vetropack Austria

### **Über die Vetropack-Gruppe**

Bei Vetropack ermöglichen wir den Genuss von Lebensmitteln und Getränken auf sichere, elegante und verantwortungsvolle Weise. Wir betrachten Glas als die nachhaltigste Verpackungslösung und das perfekte Material für lebensmittelsichere Verpackungen. Mit unserem ganzheitlichen Service-plus Ansatz unterstützen wir Kunden, ihre Wertschöpfungsketten zu optimieren und gewährleisten so die Sicherheit der Konsumenten. Langfristige und enge Beziehungen zeichnen die Zusammenarbeit mit uns aus. Das Streben nach einem minimalen CO<sub>2</sub>-Fussabdruck entlang der gesamten Lieferkette und das Engagement für Recycling als Schlüssel zur Optimierung des Produktlebenszyklus prägen unser Verständnis für Umweltverantwortung und Wirtschaftlichkeit.

Die Vetropack- Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Glasverpackungen für die Lebensmittel und Getränke Industrie in Europa mit rund 4.000 Mitarbeitenden und Nettoerlösen von 899,4 Millionen Schweizer Franken im Jahr 2022. Vetropack verfügt über modernste Produktionswerke sowie Verkaufs- und Vertriebsbüros in der Schweiz, Österreich, Tschechien, Kroatien, Slowakei, Ukraine, Italien, Republik Moldau und in Rumänien.

#### **Für weitere Auskünfte:**

Sabrina Oberholzer  
External Communications Manager  
Vetropack Holding AG  
Schützenmattstrasse 48  
CH-8180 Bülach

Phone: +41 44 863 33 62

Email: [Sabrina.Oberholzer@vetropack.com](mailto:Sabrina.Oberholzer@vetropack.com)

[www.vetropack.com](http://www.vetropack.com)